

# 広告事業の取組について

令和3年（2021年）12月16日  
財政局 財務部 資産マネジメント課

# 広告事業の取組について

- 本市の広告事業収入は、約3～4千万円程度で推移。
- 市役所改革プラン（R元年11月策定）において「新たな広告事業の推進」を掲げ、道路構造物等を活用した新たな財源確保策について研究を進めている。

(百万円)

No.	項目	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	直近5年合計
1	市民会館ネーミングライツ	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	60.0
2	市政だより、市HPバナー	11.0	13.0	13.5	13.5	8.7	59.6
3	広告付地図案内板（5区分）	4.1	4.1	4.1	4.1	3.8	20.1
4	熊本市指定収集袋等	—	—	4.6	2.1	2.5	9.1
5	家庭ごみ・資源収集カレンダー	1.7	1.2	2.1	1.1	1.2	7.4
6	生活便利ブック	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	6.9
7	区民課窓口番号案内システム	1.3	1.3	0.0	0.1	0.1	2.7
8	窓付き封筒（軽自動車納税通知書）	0.4	0.2	0.2	0.2	—	1.0
合計		31.9	33.2	37.7	34.4	29.5	166.8