

中央区まちづくりビジョン

目指す区の姿：新たな出会いと未来創造の都会～つながる、中央区。～

“きらり”とひかる品格ただよまちをつくる
“わくわく”があふれる活力と賑わいのまちをつくる

“ほっと”できる安全で安心なまちをつくる
“いきいき”と暮らせる健やかなまちをつくる

中央区のまちづくり基本理念

自主自立のまちを目指します

○自主自立のまちとは？

住民が、ゆるやかにつながりあい、楽しみながら、生きがいを持って、めざすくらしのあり方をみずから考え、そのために、なにが必要か、なにをするべきか、検討し、選択し、行動できるまち



つながる



たのしむ



いきがい



かんがえる

まちづくりの進め方

地域活動の負担軽減



気軽に参加できる、身近な、魅力ある、ためになる、楽しい地域活動

- ・ICTの活用推進
- ・徹底的な業務分析
- ・活動の質の向上
- ・業務のスクラップアンドビルド
- ・アウトソーシングの検討
- ・マニュアル化の推進

生きがいとしての地域活動



人生の楽しみ、生活の潤い、つながりが心地よい地域活動

多くの時間がとられ、奉仕の精神が求められる、といったネガティブなもの



魅力にあふれた、実りある、楽しみながら取り組める、趣味やライフワークの1つとして、わくわくできるポジティブなもの

おたがいさまでささえあう地域づくり



ゆるやかなつながりの中で、できる範囲でささえあう地域

多様な世代、多様なライフスタイルの住民が、地域で安心して暮らし続けていくことができるよう、お互いの理解を深めあう中で、地域における、ゆるやかな役割を自覚し、できる範囲でお互いにささえあえる地域づくりを進める。

※持続可能な地域となるために

地場の事業者や、高校、大学等教育機関をはじめとした様々な団体との連携、さらには、地域間の連携など、ひろがりのあるつながりづくりをすすめるとともに、地域資源を十分に活用し持続可能な地域を目指す。

令和5年度の取組

地域活動の負担軽減		気軽に参加できる、身近な、魅力ある、ためになる、楽しい地域活動とする。	
1	地域コミュニティセンターのデジタル化実証実験事業	地域コミュニティセンターへのオンライン予約システム導入に向けた実証事業を行い、地域の負担軽減や利用者の利便性向上を図る。	1,000千円
生きがいとしての地域活動		人生の楽しみ、生活の潤い、つながりが心地よい地域活動とする。	
2	校区の魅力発見発信事業	子どもたちが地域の人やお店、自治会等取材し、情報発信することで、地域に対する理解や関心を高める。	1,000千円
3	中央区スポーツ交流事業	熊本市中央区体育協会と協働で、校区対抗のスポーツ大会を実施する。	100千円
4	eスポーツを活用した地域交流推進事業	eスポーツを活用し地域向けに体験講座などを行うことで、コロナ禍における地域での新たな交流の場をつくとともに、地域のICT活用を推進する。	1,000千円
5	地域デビュー応援事業	定年退職前後の方々を対象としたセカンドライフについての講演会等を開催することで、地域活動に参加するきっかけづくりを行う。	700千円
おたがいさまでささえあう地域づくり		ゆるやかなつながりの中で、できる範囲でささえあう地域づくりを進める。	
6	お互いさまのまちづくり啓発事業	地域特性等を反映させた研修会等の啓発活動を行うことで、地域包括ケアシステムに対する理解を深める。	900千円
7	地域防災力強化経費	防災意識の啓発や、地域防災に必要な知識を学ぶ講座などを開催することで、地域防災力、災害対応力の強化をはかる。	1,000千円
8	避難所運営支援事業	地域での防災訓練を支援し、自主防災意識の向上をはかる。	900千円
9	中央区多文化共生推進事業	地域住民向けに「やさしい日本語」講座を開催することで、地域住民と在住外国人とのコミュニティ向上を目指す。	400千円
持続可能な地域となるために		ひろがりのあるつながりづくりをすすめるとともに、地域資源を十分に活用し持続可能な地域を目指す。	
10	【新規】ママもパパも赤ちゃんも元気にいきいき・キラキラライフ事業	子育て世代や支援者を対象とした健康・子育て講演会を実施することで、自身や子どもの健康や子育てに対する正しい知識を持ち、また、地域との関わりをもつことで孤立化を防ぐ。	450千円
11	【新規】マンションのご近所付き合い支援事業	地域との交流の重要性をテーマとしたセミナーを開催することで、交流意欲を向上させ、マンション居住者と地域住民との良好なコミュニティ形成につなげる。	1,000千円
12	【新規】つながるマガジン“まちのわ”作成事業	中央区内の公園を紹介するガイドブックを作成し配布することで、引っ越して来た方や子育て世代などがつながるきっかけづくりとなり、地域のコミュニティの形成及び地域の活性化につなげる。	1,600千円
13	中央区地域ICT推進拠点事業	ICT各種相談や体験、出前講座等ができるソフト・ハード両面の環境を、民間企業と連携して提供することで、ICTを活用した地域活動等を支援する。	3,000千円
14	中央区まちづくりスクール事業	地域課題をテーマとしたマンガ制作のワークショップを開催することで、地域とのつながりが希薄になりがちな中高生の地域に対する理解・関心を深める。	1,000千円
15	企業資源活用によるまちづくり事業	地域が抱える課題と、その地域で活動する民間企業の社会貢献活動などをマッチングさせることにより、持続可能で互いにささえあう地域コミュニティ形成を目指す。	—
その他		地域が主体となって進める取組みへの支援他、新たな展開へつながる調査研究やモデル事業	
16	地域コミュニティづくり支援補助金	地域が行う課題解決や地域コミュニティの活性化に向けた取組みを支援する。	3,100千円
17	中央区課題対応経費	地域の多様な課題を解決するための支援、緊急対応すべき住民の声、区でモデル的に取り組む事業・調査などに、スピード感を持って対応するための経費。	1,850千円

令和5年度 東区のまちづくりの取組

めざす区の姿

自然豊かな 笑顔あふれる未来のまち 東区

～ 東区まちづくりビジョンの基本方針 ～

基本方針 1

【人と人がつながり世代を越えて語り合えるまち】

- ✓ 地域コミュニティ活動への参加促進
- ✓ 地域団体の育成・支援
- ✓ 地域の歴史・文化の活用



基本方針 2

【誰もが安全で安心して過ごせるまち】

- ✓ 防犯活動の推進
- ✓ 交通安全対策の推進
- ✓ 災害に強いまちづくり



基本方針 3

【誰もがいきいきと暮らせるまち】

- ✓ 健康づくり活動の推進
- ✓ 子どもの育成環境づくり
- ✓ みんなで助け合う福祉のまちづくり



基本方針 4

【美しい自然を守り育てふれあえるまち】

- ✓ 地域自然の保全と活用
- ✓ まちの美化活動の推進



基本方針 5

【暮らしやすく活気あふれるまち】

- ✓ 地域に根ざした経済の活性化
- ✓ 生活環境の整備促進



まちづくりビジョンの5つの基本方針に基づき、住民が主体となった地域における交流・つながりづくりや、地域課題解決に向けた取り組みへの支援など、自主自立のまちづくりへの支援を強化します。

令和5年度の東区の取組み方針

新型コロナウイルス感染症の影響により、新たに生じた地域課題や「新しい生活様式」を踏まえ、既存事業の抜本的な見直しを行うとともに、地域課題・ニーズへの支援強化を行い、コロナ禍においても地域が主体となった自主自立のまちづくりを停滞させることなく推進します。

《重点的取組み》

- ①地域活動の理解促進や課題解決への支援強化
- ②住民同士・世代間の交流や支え合いのまちづくりの推進
- ③地域防災・防犯力強化・向上のための支援

【東区まちづくり推進経費】

(単位:千円)

No.	事業名	担当課	R5事業内容(案)	R5要求	
基本方針1	1	地域の情報ネットワーク活性化支援事業	総務企画課	町内自治会長や地域各種団体の役員を対象に、新しい生活様式に基づく地域活動が実践できるよう、ICT講座を開催するなど、持続する地域コミュニティづくりを図る。	2,000
	2	東区地域コミュニティづくり支援補助金	総務企画課	地域団体等が行う地域コミュニティの活性化や地域課題の解決に向けた取組に対して、活動費の一部を助成する。	3,700
	3	東区民文化スポーツ交流事業	総務企画課	地域行事の発展や地域内交流の促進を図るため、地域主体の文化やスポーツ交流の催しに対し、区長賞の提供を行う。また、スポーツ大会は競技種目・参加者の固定化で「地域間・世代間の交流を図る」という目的と整合性がとれていないため、競技種目の検討を行う。	130
	4	あさひばりびんぐ(地域交流スペース)活用支援事業	秋津まちづくりセンター	子育て世代や高齢者・若者間等で新たなコミュニティの派生を促し、地域の活性化とまちづくりのアイデアを引き出すことを目的に、あさひばりびんぐ(地域交流スペース)において、市民先生によるワークショップを開催する。	420
	5	地域と企業を結ぶまちづくり応援事業	東部まちづくりセンター	企業等及び自治会等で地域貢献できることを対話しながら、新しい価値を「共」に「創」り上げていくためのつながりを生み出し、コミュニティを活性化させ、持続する地域づくりを図る。	1,000
	6	地域活動理解促進事業	東部まちづくりセンター	小学校と連携し、新入学児とその保護者同士、さらに地域団体等との交流の場づくりを行い、地域活動やPTA活動への理解・参加促進を図る。	455
基本方針2	7	安全安心のまちづくり事業	総務企画課	交通安全の意識向上を図るため、小・中学生への啓発グッズの配布や、自転車月間に高校生との協働による啓発活動を実施する。また、防犯意識を高め、安全安心のまちづくりを推進するため、SNS等を活用した啓発活動を行う。	310
	8	ちょこっとパトロール	託麻まちづくりセンター	地域活動の参加促進と地域防犯力の向上を図るため、地域と連携した「ちょこっとパトロール(※)」を実施する。※日常的にジョギングやウォーキングをしている方々に気軽にあいさつパトロールを行ってもらう取組み。	500
	9	地域防災合同訓練・防災啓発事業	総務企画課	住民の防災意識の向上と地域全体の災害対応力の強化を図るため、校区防災連絡会を主体とした実践的な防災訓練を実施する。	2,398
	10	あさひばりみんなの防災フェスタ開催事業	秋津まちづくりセンター	住民の防災意識の向上と地域全体の災害対応力の強化を図るため、校区防災連絡会を主体とした実践的な防災訓練を実施する。	240
	11	東区みんなde防災まちづくり事業	秋津まちづくりセンター	地域が主体的に防災活動を継続していく体制構築や意識の醸成を図るため、モデル地区(1校区)の地区防災計画の策定を支援する。また、避難所運営委員等が役割をイメージできるよう、避難所開設・運営の流れについて動画を作成し、市のYouTube等で配信する。	1,900
基本方針3	12	東区健康まちづくり推進員支援事業	保健子ども課	地域における健康まちづくりの活動を推進するため、健康まちづくり推進員(ボランティア)の活動支援やボランティア同士の交流の場づくりを行う。	400
	13	子育て支援ネットワーク活性化事業	保健子ども課	安全・安心して子育てができるまちづくりを推進するため、区や校区単位の子育て支援ネットワーク活動や、地域の主体的な子育て支援活動への支援を行う。	350
	14	地域内交流促進事業	東部まちづくりセンター	サロンに参加している高齢者と地域の子どもたちがeスポーツでつながる場を作り、コロナ禍で薄れている世代間交流の促進を図る。	560
	15	地域ささえあい推進事業	福祉課	認知症の人とその家族に対する理解を深めることにより住民による支え合いを推進するため、認知症サポーターを養成しその活動を支援する。また、自らの健康状態に応じて自分の力を活かし社会生活を送る意識が浸透することを目指し、啓発や研修会を行う。	932
基本方針4	16	自然環境魅力向上事業	総務企画課	全国都市緑化フェアを契機とした、託麻三山及び江津湖の知名度向上や利活用を促進するため、ボランティア団体との共同清掃、託麻三山案内看板の活用及びSNSや広報紙を用いたPR等を行う。	0
	17	美化活動啓発事業(ごみステーション管理啓発)	総務企画課	小中学生を対象に地域の環境(ゴミ)問題に関するテーマの作品を募集し、ゴミステーションの実態や地域の環境問題をより広く知ってもらう。作品は多くの人の目に触れるよう、広く広報する。	570
基5	18	けんぐん食と健康まつり(旧東区民まつり)開催事業	総務企画課	地域活性化や住民が主体となったまちづくりを推進するため、地域と連携しながら「けんぐん食と健康まつり」(旧東区民まつり)を開催する。	1,500
共通	19	まちづくり懇話会開催経費	総務企画課	区民と区役所の協働によるまちづくりを推進するため、これからの東区のまちづくりについて、懇話会委員と意見交換を行う。	320
	20	東区地域活性化支援事業	総務企画課	地域活性化や自主自立のまちづくりを推進するため、地域と密に連携しながら、地域が主体となった課題解決への取組みへの支援をスピーディかつきめ細かに実施する。	1,315
R5要求額合計				19,000	

新規

令和5年度 西区まちづくりの取組

めざす区の姿 「金峰望む 華のあるまち西区」



まちづくりビジョンの重点的取り組み

- I. 安全安心のまちづくり ~災害に強く、誰もがいつまでも健康に~
- II. 子育てしやすいまちづくり ~良好な環境を子どもたちのために~
- III. 楽しさあふれるまちづくり ~豊かな自然や伝統・文化を活かし賑わい創出~
- IV. 農水産業を生かしたまちづくり ~魅力ある熊本ブランドの育成と発信~

令和5年度まちづくりの推進方針

① 地域ニーズに柔軟に対応し自主自立のまちづくりに取り組みます

② 産学官民が相互に連携し協働したまちづくりに取り組みます

③ 西区の豊富な地域の宝にスポットをあてて取り組みます

④ 引き続き地域の災害対応力強化に取り組みます

⑤ コロナ禍の中での新しい生活様式を取り入れたまちづくりに取り組みます

No.	事業名	事業内容	予算(案)
1	継続 西区まちづくり懇話会開催経費	西区まちづくりビジョンに基づく区の特性を生かしたまちづくりについて、協議し報告をいただく。	500
2	継続 西区地域コミュニティづくり支援事業	身近な課題対応と先進的・モデル的区分の2区分に分けて地域団体等を支援。 ○身近な課題解決対応 補助率1/3 上限200千円 ○モデル事業 補助率2/3 上限400千円	2,000
3	継続 地域ニーズ対応経費	各まちづくりセンターで地域住民と連携し、エリア毎の地域の魅力を活かしたイベント等を実施するとともに、地域課題や地域ニーズに迅速に対応する。	5,600
4	継続 大学連携まちづくり推進経費	東海大学・崇城大学と地域住民が連携し、地域の魅力発信や地域課題を新たな手法を活用したまちづくりに取り組む。	600
5	継続 西区魅力アップチャレンジプログラム	地域団体や民間事業者と連携し、地域資源を活用した新たなにぎわいづくりの創出に取り組む。	500
6	継続 西区にぎわいづくり推進経費	民間事業者等と連携して地域の魅力を発信する『西区フェスタ』を実施するほか、SNSの活用等新たな情報発信を展開する。	3,800
7	継続 西区農水産チャレンジプログラム	野菜の収穫、定植、アサリの貝掘り等、市内の子どもたちが様々な体験をすることにより、西区の農水産業の魅力を発信するとともに、認知度向上を目指す。	600
8	継続 西区(サイク)リングのまちづくり推進経費	西区内コンビニへ仏式・米式バルブ対応フロアポンプを配備し、自転車を活用した「西区(サイク)リングのまちづくり」をより効果的にPRするためのイベントを開催する。	2,200
9	継続 地域防災力向上支援事業	地域特性に応じた防災リーダー育成や地域主体の防災訓練支援、防災まちづくりとして幅広い世代を対象としたバッククッキング講習会・体験会実施により防災力向上・強化に取り組む。	1,300
10	継続 西区チャンネル配信等ICT活用関連事業	地域独自の行事や取組みを取材し、動画を西区チャンネルとして配信する他、コロナ禍の中での新しい地域活動への転換のためのICT活用講座を実施する。	1,400
11	新規 ICTを活用した子育て情報発信事業	インターネットやSNSから情報を得る子育て世代に対し、地域子育て支援ネットワークとの協働により、動画や画像等ICTを活用して、コロナ禍での子育ての情報発信を図る。	500
まちづくり推進経費 合計額			19,000

①地域ニーズに柔軟に対応し自主自立のまちづくりに取り組みます

- 1 西区まちづくり懇話会開催経費
- 2 西区地域コミュニティづくり支援補助金
- 3 地域ニーズ対応経費

河内・芳野地域で実施した婚活事業を有明海沿岸エリアへ拡充



くまもとマイタイムラインシート

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	実施回数	実施状況
西区まちづくり懇話会開催経費	西区まちづくり懇話会開催	令和5年度	西区まちづくりセンター	1回	完了
西区地域コミュニティづくり支援補助金	西区地域コミュニティづくり支援	令和5年度	西区まちづくりセンター	1回	完了
地域ニーズ対応経費	地域ニーズ対応	令和5年度	西区まちづくりセンター	1回	完了

上熊本エリア2校区でマイタイムライン作成イベント実施



金峰森の駅みちくさ館活用 地域の特産物を販売する「きんぼうマルシェ」

②産学官民が相互に連携し協働したまちづくりに取り組みます

4 大学連携まちづくり推進経費

東海大学との連携事業



芳野のブラッドオレンジを使ったクラフトビール「芳野えーる」

5 西区魅力アップチャレンジプログラム

崇城大学との連携事業



西区のレンコンを使用したレンコンお好み焼き



提案者と連携し、西区のフィールドを生かしたアイデアコンテスト受賞事業実施

③西区の豊富な地域の宝にスポットをあてて取り組みます

6 西区にぎわいづくり推進経費



来場者数約1万5千人の熊本駅前フェスタの一環として、3年ぶりに開催された一大イベント「西区フェスタ」

7 西区農水産チャレンジプログラム



西区内コンビニへのフロアポンプ配備

自転車を活用した「西区(サイク)リングのまちづくり」PRイベントの開催

④引き続き地域の災害対応力強化に取り組めます

9 地域防災力向上支援事業



地域防災リーダー(防災士)研修での避難所運営グループワーク等の講座



少量の水のできるバッククッキング地域講習会・体験会

⑤コロナ禍の中での新しい生活様式を取り入れたまちづくりに取り組みます

10 西区チャンネル配信等ICT活用関連事業



地域独自の行事や取組みを取材した動画配信「西区チャンネル まちセンTV」



ICTを活用したコロナ禍での子育て情報発信



令和5年度 南区まちづくりの取り組み

(単位：千円)

めざす区の姿

～みんなでつなぎ、みがき、ひろげる～

いきいきとした自然や緑が育まれ
活きの良い水産物、新鮮な農産物がとれ
永い歴史・文化が息づき人々が活発に交流し
暮らしの中に伝統文化のある粋で
子どもから大人までが、安全で健康に生き生きと暮らす



市民協働

基本目標1	農と漁業を誇れるまち
基本目標2	歴史・文化を育むまち
基本目標3	自然と共生した住みやすいまち
基本目標4	みんなが健康で元気なまち
基本目標5	地域ぐるみで子どもを育てるまち
基本目標6	安全・安心なまち

防災力の向上によるまちづくり		2,227
1	津波・高潮警戒地域防災計画作成支援事業 津波・高潮警戒地域において適切な避難行動が行われ人的被害を最小限にするために、大学等の専門機関の指導の下、地区防災計画の策定を支援する。	1,050
2	防災に強いまちづくり育成事業 防災士がより身近で、得意分野を活かした活動が実施できるようにするため、地域で行われる防災訓練や防災講座等に、行政と防災士が協働で支援し、地域防災力及び防災意識の向上を図る。	620
3	南区区民防災会議開催事業 防災に関する基調講演をはじめ、グループワークによる意見交換会等を開催し、地域防災力及び防災意識の向上を図る。	557
地域の課題・特性に応じたまちづくり		1,647
4	南区子どもの交通安全対策事業 南区のキャラクターを活用した「止まれ」などの標示を通路（歩道）などに設置し、視覚的にアピールすることで、学童の交通安全の意識を高める。併せてキャラクターの認知度アップを図る。	200
5	終末期医療に関する啓発事業 終末期医療や訪問診療に関する講演会を開催し、地域包括ケアシステム及び在宅医療等に関する情報の普及啓発を図るとともに理解度の深化を図る。	600
6	口腔ケアに関する啓発事業 むし歯予防講話や口腔ケア体験等を実施し、区民の口腔衛生に対する関心を高めるとともに、地域の歯科医療機関や企業と連携し、区民の歯や口の健康づくりの活性化を図る。	547
7	南区“いきいき”スポーツ大会等事業 南区内校区体育協会（21団体）等からなる実行委員会で、南区親善スポーツ大会を開催し、区民の健康増進と親睦を図る。南区管内商工会や青年協議会等からなる実行委員会で、穴掘り大会を開催し、豊かな自然に親しむ機会を創出する。	300
ICTでつながるまちづくり事業		1,500
8	ICTでつながるまちづくり事業 地域の大学生等を講師として初心者向けのスマホ等講座を開催し、高齢者のデジタルディバイド対策によるデジタル化の促進及び世代間交流を図る。	1,500
住民と行政の協働によるまちづくり		13,626
9	まちづくり人材育成事業 まちづくりに興味のある住民・企業を巻き込んだワークショップを開催し、新たなまちづくり活動に関する意識の向上を図るとともにファシリテーションなどのスキルアップ研修の実施により、新たな地域の担い手の発掘及び自主自立のまちづくりを図る。	1,900
10	城南地域ブランド力向上推進事業 若い世代のまちづくりへの参画と、地域を牽引する次世代リーダーを育成するとともに、SNSなどのあらゆる広報媒体を活用し城南町の知名度を高め、歴史・文化・食・産業など魅力ある地域資源を活用した地域活性化を図る。	1,884
11	みんながつながる地域マップ作製事業 地域住民が自ら地域を探索し、地域の魅力を再発見する機会を提供することで、地域愛を深めるとともに、地域の方で作成したマップの活用や写真というツールを通じた世代間交流等、地域コミュニティの活性化を図る。	400
12	地域とつくるまちづくりイベント事業 民間事業者・若い世代の地域住民等・行政が連携し企画運営を行い地域住民がまちづくりに興味関心を持つきっかけとなるようなイベント等を開催し、世代間の交流及び次世代の担い手育成を図る。	590
13	地域資源活用事業 農漁業体験ツアーや歴史伝統文化体験ツアーを開催し、次世代を担う子どもたちが親子で体験することで、農水産業や伝統文化への関心を高め、新たな後継者の育成や新たな魅力の創造につながる。	420
14	地域コミュニティづくり支援事業 自治会、自治協及び地域のまちづくり団体等が主体的に地域課題の解決や地域コミュニティの活性化に取り組み、活動の継続が見込まれる事業に対して補助することで、地域活力の強化・新たな地域コミュニティの形成を図る。	3,362
15	地域緊急課題対応事業 突発的に発生する地域課題や事業に対し、迅速に対応することで、地域のまちづくりの機運を逃さず活動につなげ、安全で安心して暮らせるまちづくりの推進を図る。	4,421
16	南区まちづくり懇話会 まちづくり懇話会を設置し区民との協働により、「南区まちづくりビジョン」に基づく区の特性を生かした魅力あるまちづくりに関する事項について協議し共通認識を形成する。	649
南区まちづくり推進経費 合計		19,000



まちづくりビジョン実現のために
地域コミュニティの活性化を図り、
区民、地域団体等と行政が連携して
協働のまちづくりに取り組みます



令和5年度 北区まちづくりの取組【概要】

◆熊本市第7次総合計画

区における自主自立のまちづくり

地域の実情や多種多様な市民ニーズを的確に把握するため、まちづくりセンターに配置した地域担当職員が地域と行政の架け橋となり、市の施策に反映させていくとともに、区役所と本庁の連携を強化し、区の特徴をいかした自主自立のまちづくりを推進します。

◆北区まちづくりビジョン



【めざす区の姿】

ず〜っと住みたい“わがまち北区”

歴史・自然・文化・人がつながり 個性輝くまちをめざします

基本方針1

健康と暮らしの安全・安心の向上

基本方針2

住みやすい住環境の整備

基本方針3

まちの賑わいと産業の振興

基本方針4

地域資源の継承と活用

基本方針5

住民自治と協働の推進

まちづくりビジョンの推進体制

◆北区まちづくりの方向性

『誰もが楽しく集い、『笑顔』が広がる「場」の創出』

様々な取り組みを通して繋がりの輪を広げ、若い世代も取り込んだ、多世代・地域間の交流を行う機会を作ります。

寂心さんの樟を囲んで



地域での活動を支援



ICTを活用した地域支援

『健康の大切さを知り、お互いを思いやり支え合う気持ちの醸成』

「おたがいさま」で誰もが住みやすい北区を目指し、健康づくりの推進に取り組むとともに、安全で安心なまちを目指します。



野菜摂取促進事業

地域を支える土台づくり



北区の魅力発信事業

◆北区まちづくりの取組

・まちづくり推進経費

予算総額 19,000千円

No.	事業名	事業概要	予算額
誰もが楽しく集い、笑顔が広がる「場」の創出			
①	◆北区こどもまつり	親子で楽しめる様々な行事に加え、北区の子どもたちが日ごろ練習している文化活動等を発表する機会を提供し、地域全体で子どもたちの健全な成長を見守りながら、区民の親睦・交流を図る。	3,300
②	◆北区いきいき交流スポーツ大会	校区対抗によるスポーツ大会を開催し、地域内外の交流や融和を図る。令和5年度は、高齢者や小学生、障がい者の方とグラウンドゴルフ、ビーチボールバレー、パークゴルフ、卓球の4種目を実施予定。	500
③	◆～鶴羽田菅原神社神楽と昔話を聞きながら～	各校区のランドマークに地域住民が集い、昔話の伝承等を行う。多世代交流を促し校区の住民のつながりを深める。令和5年度は鶴羽田菅原神社にて、神楽を中心とした世代間交流を図る。	87
④	◆交流促進事業(新規事業)	これから地域を担う子育て世代をターゲットに、地域交流イベントを通して、地域活動についての広報等を行い、自治会への加入と地域活動への参加を促す。	170
健康の大切さを知り、お互いを思いやり支え合う気持ちの醸成			
⑤	◆北区での野菜摂取促進事業	健康寿命の延伸のため、手早く、おいしく料理する農家のレシピをSNSなどを活用し周知したり、北区作成「食育ランチチョンマツ」の活用や道の駅「うえき」等での野菜摂取啓発活動等を通じ、野菜摂取推進を図る。	291
⑥	◆高血圧予防 with children 事業	3歳児健診対象児とその保護者を対象に塩分測定試験紙を配付(希望者)し、自宅のみそ汁の測定結果を回答してもらうことで、生活習慣の改善、幼少期からの生活習慣病予防への取り組みに繋げる。	335
⑦	◆北区防災まちづくり事業	災害時の協力体制構築のため、校区等で開催の防災訓練等への講師派遣や、防災士研修及び防災ブックを活用した事業などを実施し、市民の自助共助を育成し地域における防災・減災力の強化に繋げる。	2,400
⑧	◆安全安心のまちづくり事業	植木地域暴力追放大会(連合会主催)の支援事業。犯罪対策の講座・講演等を開催し、安全安心のまちづくりを推進する。	283
⑨	◆スクエアドストレート交通安全教室	スタントマンによる交通事故疑似体験型イベントを通して、交通安全に対する意識を向上し、安心安全の地域づくり、お互い様の精神、思いやりの気持ち醸成へつなげる。(龍田中学校・武蔵中学校で開催予定。)	782
⑩	◆地域防災力向上研修(新規事業)	北部地域の3校区に設置した避難所運営委員会について、HUGゲームの体験や各校区からの取組発表を行い地域住民の防災意識の向上と円滑な避難所運営に役立てる。	240
⑪	◆清水地域4校区合同防災研修(新規事業)	広域防災センターにて清水地域4校区を対象とした防災体験学習を実施。これまでに得た防災に関する知識や防災意識を更に向上させ、校区間の連携や防災に関する機運醸成に繋げる。	310
⑫	◆龍田地域地域防災力向上研修	各校区の防災に携わる方に参加いただき、避難所運営をスムーズに行うためにグループワーク形式で話し合い、課題解決のための方向性を示す研修を実施する	300
⑬	◆防災食育	保育所・幼稚園等の職員と保護者に対し、栄養バランスの取れる食べ方をα化米を主食として学習等を通して、保護者へ啓発活動を行うことで、非常時にも自分たちで健全な食生活ができるようにする。	150
地域での活動を支援			
⑭	◆北区地域コミュニティづくり支援補助金	校区自治協議会等の地域団体が主体的かつ継続的に行う様々な分野の身近な課題の解決や、地域自らが創出する自主・自立のコミュニティ事業及びその構築に向けた取り組みに対し、補助金を交付する。	4,140
⑮	◆ICTを活用した地域支援事業	各校区・地域(自治会・コミセン・自治会等)の役員及び担当者等にICT等の活用方法を実際の操作を通じて学んでもらい、様々なシーンでの活用につなげる。	1,363
⑯	◆自治会ってなあに?(新規事業)	小学校の授業において、地域活動の重要性や地域で活動している方の話を直接聞く機会を設け、地域活動の活性化や担い手育成に繋げる。	81
⑰	◆地域連携・世代間交流事業	年齢性別を問わず楽しむことのできる「モルック」を地域行事などさまざまな場面で活用し、世代間交流を活発にし担い手不足解消を図る。	50
地域を支える土台づくり			
⑱	◆「北区の魅力!」発信事業	小学生を対象にしたひまわりの絵画コンクールを行い、北区の花「ひまわり」を周知するとともに、北区のシンボルマークや区の花「ひまわり」を通して、区の魅力に磨きをかけながら区内外に向け魅力発信していく。	757
⑲	◆地域コミュニティブランド活用事業	崇城大学と連携し『地域コミュニティブランド(SCB)理論』を用いて地域活動をブランド化し、持続可能なまちづくりを目指す。R5年度は、北区の地域課題解決に関連する取り組み等を行っていく。	1,000
⑳	◆緊急課題対応費	突発的な地域課題に対して、迅速かつ柔軟に対応することで、自主自立のまちづくりを推進するとともに、地域と行政との連携強化・信頼関係構築につなげる。	2,151
㉑	◆北区まちづくり懇話会	北区まちづくりビジョンに基づく区の特徴を生かしたまちづくりに関する事項について、区民の参画による協議や意見交換を行い、区民と行政の協働による暮らしやすいまちづくりを推進するために開催する。	310