

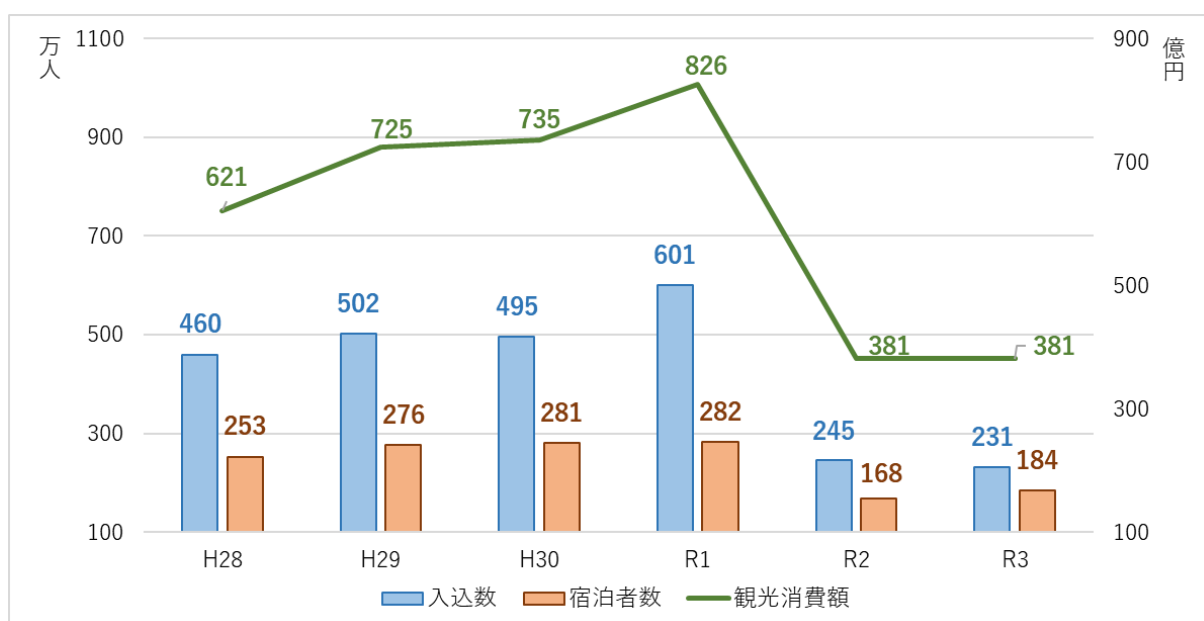
令和 3 年（2021 年）熊本市観光統計について

観光政策課

【概要】

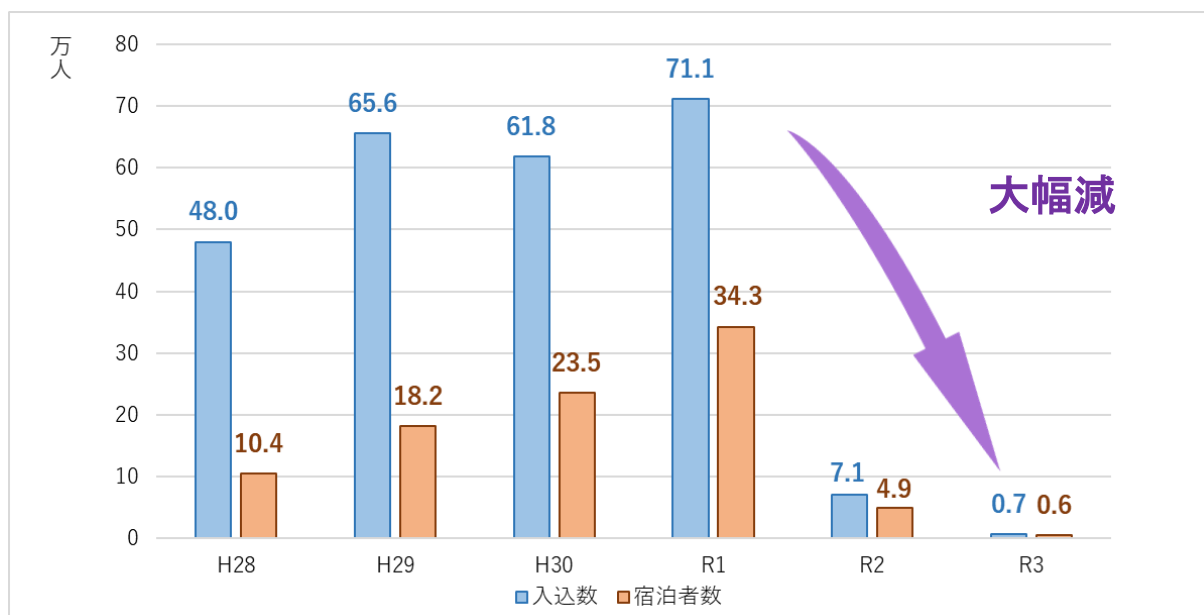
新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により国内外の観光客が大きく減少し、イベント自粛も続いたため、コロナ禍前の R1 年比で入込数は 61.6%減、宿泊者数は 34.7%減となった。しかしながら、LOOKUP Kumamoto キャンペーンやテレワーク等利用促進事業による旅行宿泊需要喚起策の実施により、R2 年比で入込数は 5.8%減に踏みとどまり、宿泊者数は 9.4%の増加に転じた。

- ・ 入込数 R3 : 231 万人 (R2 : 245 万人) R2 比 5.8%減 R1 比 61.6%減
- ・ 宿泊者数 R3 : 184 万人 (R2 : 168 万人) R2 比 9.4%増 R1 比 34.7%減
- ・ 観光消費額 R3 : 381 億円 (R2 : 381 億円) R2 比 ±0.0% R1 比 53.9%減



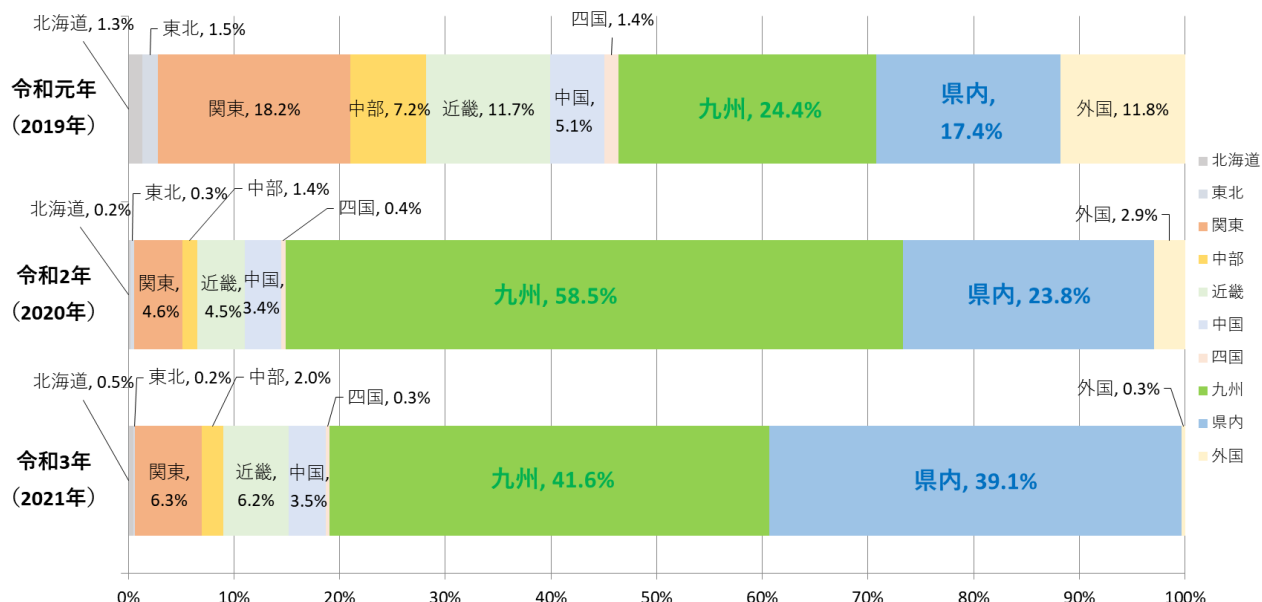
【外国人観光客の推移】

- ・ 入込数 R3 : 0.7 万人 (R2 : 7.1 万人) R2 比 90.0%減 R1 比 99.0%減
- ・ 宿泊者数 R3 : 0.6 万人 (R2 : 4.9 万人) R2 比 88.4%減 R1 比 98.3%減

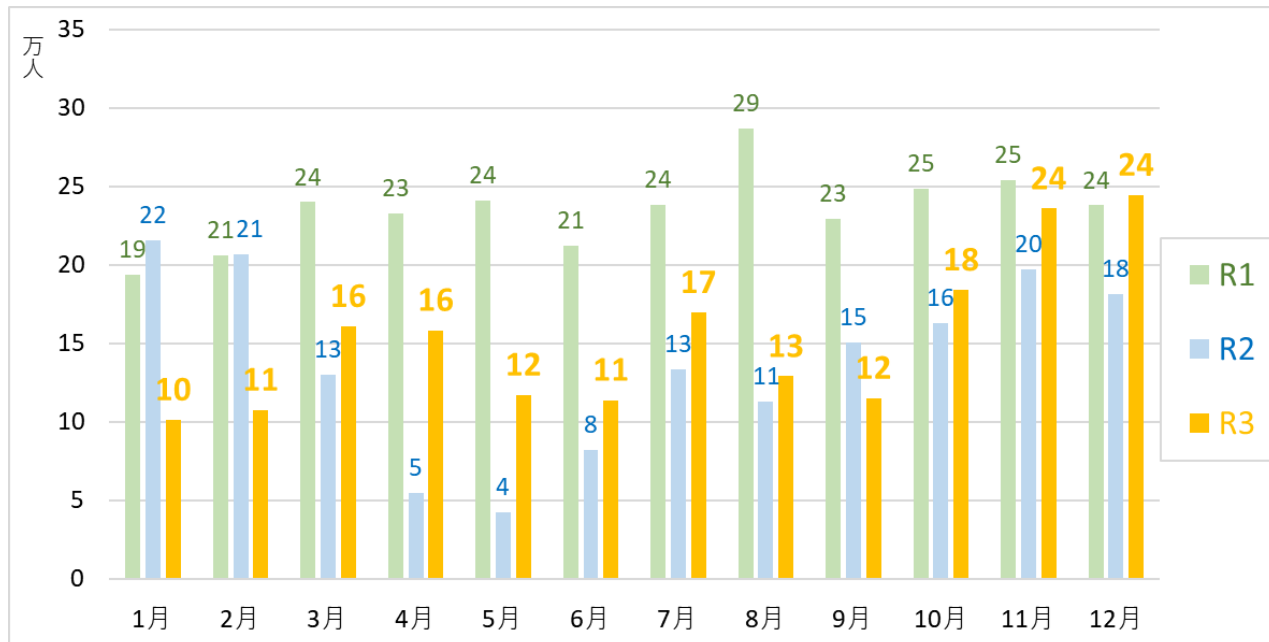


【地区別観光客入込の状況】

- ・ 令和元年 ①九州 24.4% ②関東 18.2% ③県内 17.4%
- ・ 令和2年 ①九州 58.5% ②県内 23.8% ③関東 4.6%
- ・ 令和3年 ①九州 41.6% ②県内 39.1% ③関東 6.3%



【月別宿泊者数（対前年比）の状況】



※参考

- ・ 熊本県独自の緊急事態宣言 R3. 1/14～2/17
- ・ まん延防止等重点措置 R3. 5/16～6/13、8/8～9/30
- ・ LOOKUP Kumamoto キャンペーン R3. 4/1～28、7/3～8/2、10/15～R4. 1/23