

## 【9月補正】旅行商品割引事業

観光政策課

## 1 事業概要及び補正理由

本事業は、旅行需要喚起事業「LOOKUP Kumamoto キャンペーン」と宿泊施設の新たな利用形態の定着を図る「テレワーク利用促進事業(デユース)」の2つの事業を組み合わせ、効果的に実施することで、感染状況に関わらず旅行(宿泊)需要を下支えすることを目的としている。

このうち、「LOOKUP Kumamoto キャンペーン」については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策の徹底や分散型旅行を推進しつつ、地域経済を回復させていくため、感染状況を注視しながら実施しているところだが、販売実績が当初の見込みより大きく増加していることから、増額補正予算を計上するもの。

## 2 事業の実施状況

■当初予算額 計430,000千円

内訳: 宿泊割引原資 342,000 千円、デユース割引 36,000 千円、事務費 52,000 千円

## (1) LOOKUP Kumamoto キャンペーン

○参加登録事業者数:134者(旅行会社:33、宿泊施設:101)

○令和4(2022)年度の販売状況(R4.4~8月実績 9月15日現在速報値)

販売実績:134,433人泊/114,000人泊

割引原資:397,847千円/342,000千円

販売月	4月	5月	6月	7月	8月	合計
人泊数(単位:人泊)	21,094	21,812	36,662	26,855	28,010	134,433
割引原資(単位:千円)	61,395	63,784	109,593	79,664	83,411	397,847

## (2) テレワーク利用促進事業(デユース)

○参加登録事業者数:46者

○令和4(2022)年度の販売状況(R4.4~8月実績 9月15日現在速報値)

利用実績:1,132回/12,000回

割引原資:3,306千円/36,000千円

販売月	4月	5月	6月	7月	8月	合計
利用回数(単位:人泊)	149	168	239	277	299	1,132
割引原資(単位:千円)	431	481	699	812	883	3,306

## 3 補正予算内訳

今後の感染状況や収束時期を見通すことは困難であることから、当事業については、引き続き感染状況や旅行需要に応じた柔軟な対応を可能とするため、当面の間必要な予算を計上した。

具体的には、今年度の実績を踏まえ、最大値である6月実績と同規模の利用が続くことを想定して、5ヶ月分相当の実施を見込み、割引上限額分を乗じて必要となる予算を積算した。

【積算】40,000件 × 5月 × 3,000円/泊(割引上限額) = 600,000千円