

令和4年6月

# 第二回定例会

予算決算委員会経済分科会資料

農水局

農業委員会



**新型コロナウイルス感染症に係る緊急対策【第31弾】**  
**【6月補正その2】農水産物販売事業者緊急支援事業（19,000千円）**

**< 事業概要 >**

**1 目的**

コロナ禍による販売不振に加え、燃油や資材価格の高騰によって増大した経費により、相対的に収益の減少を余儀なくされている農漁業者等の収益向上を目的に、市内外への農水産物のPR、販売拡大対策としてインターネット通信販売を活用したWeb物産展を開催する。

**2 財源**

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金（国10/10）

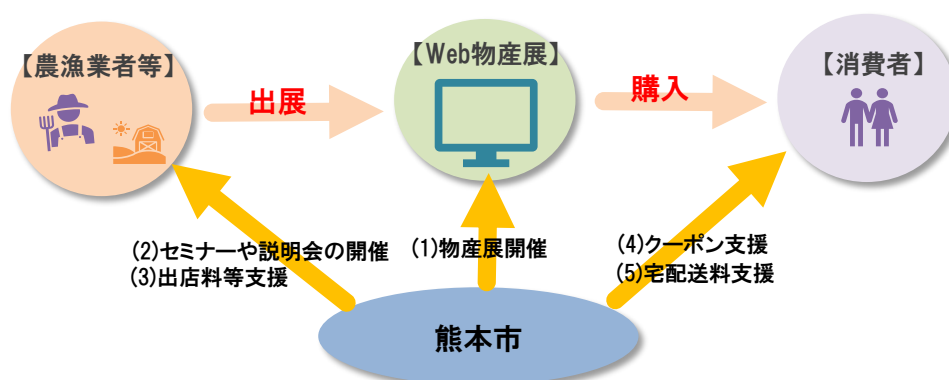
**3 事業参加対象者**

農漁業者、JA、熊本市産等農水産物を取扱う食品関連事業者等（25社程度）

**4 支援内容**

- (1)令和4年11月以降に、3カ月間のWeb物産展を開催。
- (2)通販に取り組んだことのない農漁業者等も出店できるよう、セミナーや説明会等を開催。
- (3)Web物産展への農漁業者等の「出店料等」を本市で一部負担。
- (4)「クーポン等」の割引券の費用を本市で負担。
- (5)Web物産展出展商品の「宅配送料」を本市で一部負担。

**【事業スキーム】**



**5 スケジュール**

令和4年8月：委託先公募

令和4年9月～10月：契約、参加事業者募集、事業者説明

令和4年11月～令和5年2月：Web物産展開催