資料3
産業振興課

【6 月補正その 2】WEB 活用販路開拓緊急支援事業

1 制度概要

（1） 目的

景気は、新型コロナウイルス感染症による厳しい状況が緩和され持ち直しの兆しがあるものの、物産事業者（製造業、卸売業、小売業）において、熊本商工会議所による R4.3 月期の経営動向調査等をみても、厳しい状況が続いている。

その中であっても物販系 EC（電子商取引）市場は拡大傾向であり、コロナ禍の影響を受けにくい新たな販路の確保が急務である。よって、市内物産事業者等がコロナ禍の中で販路開拓を図るため、新規に EC 事業を開始することへの支援を行う。

（2） 支援内容

◆ 支援対象者　EC 未経験の市内物産事業者等　20 社程度

◆ 支援内容　新たに EC 展開を行う物産事業者等へのノウハウ提供や事業構築の伴走型支援を行い、実際に WEB 物産展出展を経験し、以降の自走に繋げる。

① EC 展開伴走型支援
新たに EC 展開を行う物産事業者等へのノウハウ提供や事業構築の伴走型支援を行う。
（EC 事業説明セミナー、商品写真撮影、商品説明文作成、受注処理方法のレクチャー等の個別支援）

② 熊本市 WEB 物産展開催
新たに EC 展開を行う者の販路開拓の場として、WEB 物産展を開催。
値引きクーポン配布、広告及び送料支援を実施することで効果を高める。

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
契約	準備	公募	契約							★
事業者支援			事業者募集 ※状況に応じて並行実施							
				① 出品支援（伴走）						
WEB物産展			WEBサイト準備			サイト作成		② WEB物産展開催		
				広告準備				広告		

★…成果検証

2 予算

◆ 6 月補正予算　18, 000 千円（委託料）
（内訳：伴走型支援　3,500 千円、WEB 物産展開催経費　14,500 千円）

3 【参考】類似事業との比較

	経済観光局		
事業名	【既存】物産品等販路開拓支援事業		新規創設 WEB活用販路開拓緊急支援事業
	物産展等出展支援事業補助金	EC展開支援事業補助金	
対象者	中小企業者、小規模企業者等		EC出展**未経験**の市内物産事業者等
目的	本市物産の振興を図り、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた本市経済の活性化に資する		EC事業構築の**伴走型支援**を行い、物産展出展を経験し、以降の**自走に繋げる**
事業内容	物産展等への出展補助	ECサイトの構築・改修等に係る費用の一部を補助	**①EC展開伴走型支援** **②熊本市WEB物産展開催**
特徴	対面での出展を希望している方や、EC事業へ独自で出展が可能な方向け。自社の特性に合った物産展に出展が可能。		EC展開のノウハウを習得し、WEBでの販路拡大を目指す方向け。事業終了後はノウハウを生かし新たな展開が見込める。