資料２

商業金融課

【6月補正（その2）】物価高騰対策プレミアム付商品券発行支援事業

1. 制度概要

（1）目的

コロナ禍における物価高騰等の影響を受けた事業者や生活者への緊急支援を目的に、商店街等団体や企業等がプレミアム付商品券を販売する事業に対して助成を行うことにより、事業者の事業継続及び市民生活を下支えし、地域経済の活性化を図るもの。

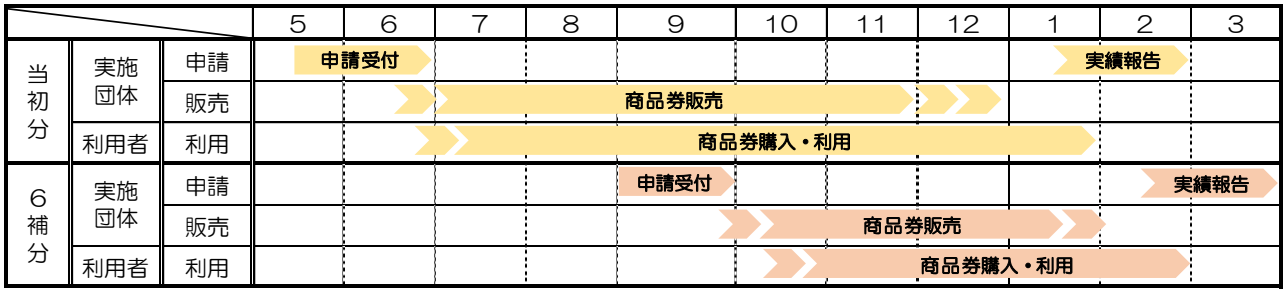
（2）実施内容

項目	内容
購入対象者	市内在住・在勤・在学の方
助成対象	商店街等団体及び合計5,000㎡以上の店舗面積を有する企業等
使用可能店舗	上記実施団体の加盟店
プレミアム率	20%を上限に市が全額補助
補助上限	600万円 （プレミアム分500万円、事務費100万円）
消費効果見込額	商品券発行総額　約41億円

（3）想定スケジュール

・実施団体募集期間：
令和4年9月1日～令和4年9月30日
・商品券販売・利用期間：
交付決定日以降～令和5年2月28日
・全事業期間：
令和4年9月1日～令和5年3月31日

【当初分・6補分 全体スケジュール表】　2022年度



2. 予算内訳

6月補正予算：**840,000千円**

【内訳】　818,000 千円（プレミアム分及び事務費の補助金）

22,000 千円（申請受付・審査、コールセンター設置運営費、広報費等の業務委託費）

3.（参考）令和４年度当初分のプレミアム付商品券発行支援事業実施状況

（1）令和4年度当初分の実施内容

項目	内容
購入対象者	制限無し
助成対象	商店街等団体
使用可能店舗	上記実施団体の加盟店
プレミアム率	20%を上限に市が全額補助
補助上限	600万円 （プレミアム分500万円、事務費100万円）
消費効果見込額	商品券発行総額　約16億円

（2）スケジュール

・実施団体募集期間：
令和4年5月16日～令和4年6月30日
・商品券販売・利用期間：
交付決定日以降～令和5年1月31日
・全事業期間：
令和4年5月16日～令和5年2月28日