

花畑広場及び熊本駅前広場の運用状況について

1 花畑広場

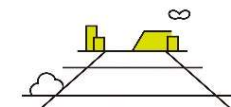
- ① R3.11 広場開業
- ② 催事件数: 11件(主な催事: クリスマスマーケット)
- ③ 来場者数: 約28万人(1.5ヶ月)
- ④ ロゴマーク決定



R3.11 開業



クリスマスマーケット



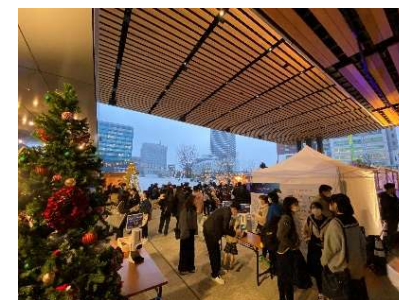
花畑広場

Hanabata Hiroba
Square

ロゴマーク

2 白川口駅前広場

- ① R3.3 広場開業 同4月 JRアミュプラザ開業
- ② 催事件数 16件(主な催事: クリスマスマーケット、くまもと物産フェア)
- ③ 催事参加人数(クリスマスマーケット) 延べ約17万人/17日間
- ④ R3.10歩行者数 平日約1.5万人(前年比20.0%増)、休日約2.3万人(前年比62.3%増)
- ⑤ ペDESTリアンデッキ塗装塗替工事 R4.3月完了予定



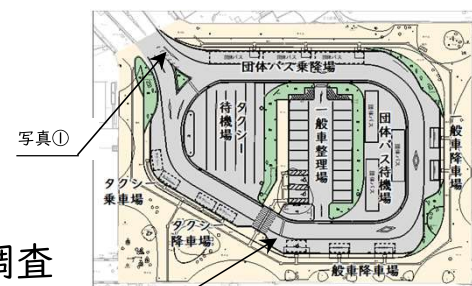
クリスマスマーケット



くまもと物産フェア

3 新幹線口駅前広場

- ① R3.3 広場開業 同4月 百八歩横丁オープン
- ② 催事件数 0件
- ③ R3.10歩行者数 平日約0.8万人(前年比6.5%増)、休日約1.0万人(前年比18%増)
- ④ 混雑対策検討状況: 改善・改修のため、駅周辺整備完了後の交通量調査や、利用者に対するアンケート調査を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い見合わせている状況。



写真② 現状の配置図



混雑状況①



混雑状況②

4 今後の展開

- ① 花畑広場、駅前広場と連携したイベント等の誘致。
- ② 花畑広場ロゴマークを活用した広報(備品、ノベルティ、SNS等)。
- ③ 駅前広場での地域団体によるイベント開催支援。

⇒ 中心市街地全体のにぎわい創出を図る

※なお、新幹線口については、渋滞解消・利便性向上のための実態調査を行い、レイアウトを検討する。

