

令和3年度中小企業活性化会議の審議結果を踏まえた施策方針について

経済政策課

1. 審議結果の概要と重点施策方針

○ 審議結果から示された以下の5つの視点(主な意見)とともに、直近の業況や市内中心部の人流の減少等の課題を踏まえ、5つの重点施策方針に沿って、着実に中小企業等の振興を図っていく。

○ 審議結果から示された5つの視点(主な意見)

視点Ⅰ	アフターコロナの社会経済活動を見据え、DXの実現に向けた人材育成等の取組や交流人口の増加に繋がる支援、即効性のあるプレミアム付商品券などの消費喚起策の検討 ⇒ 重点施策方針1、2、3
視点Ⅱ	商店街の振興や空き店舗など商店街が抱える課題を行政や各商店街が情報共有し、支援を検討する仕組みの構築 ⇒ 重点施策方針1、2
視点Ⅲ	ワクチン接種やPCR検査体制の充実等の感染拡大防止と社会経済活動の両立を図りつつ、事業継続に向けた各種補助金などの的確な支援の検討 ⇒ 重点施策方針1、2、3
視点Ⅳ	関係機関との連携による事業承継支援の強化 ⇒ 重点施策方針2、4
視点Ⅴ	「ワクチン・検査パッケージ」の実証事業等が進められる中、今後の社会経済活動の再開や日常生活の制限の段階的緩和を見据え、飲食店や大規模イベント、インバウンドを含む観光等の分野の出口戦略の検討 ⇒ 重点施策方針5

○ 5つの重点施策方針

方針1	中小企業等のDX推進 〔視点Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ〕
方針2	空き店舗解消と消費喚起・賑わいの創出 〔視点Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ〕
方針3	雇用の維持及び人材の確保 〔視点Ⅰ、Ⅲ〕
方針4	スタートアップ等の支援 〔視点Ⅳ〕
方針5	戦略的な観光客の誘客とMICE誘致 〔視点Ⅴ〕

2. 重点施策方針に基づく令和4年度予算化事業

○ 方針1 中小企業等のDX推進

DXを着実に推進するための基礎造りを支援する。

	事業名	予算額	担当課
施策	IT人材育成支援事業	1,200	起業・新産業支援室
①	市内中小企業のDX化促進のため、DXの導入に重要な「経営者層」に向けた啓発セミナーを実施。		
施策	物産品等販路開拓支援事業	40,000	産業振興課
②	物産事業者等に対する商談会開催や電子商取引展開等による販路開拓支援を実施。		
施策	首都圏企業地方進出支援事業	15,000	企業立地推進室
③	専門人材による首都圏企業とのネットワーク形成や森都心プラザ等に入居する企業への助成及びビジネスマッチングを実施。		

○ 方針2 空き店舗解消と消費喚起・賑わいの創出

感染症の影響を受けた商業・サービス業や観光関連産業を支援するため、市内商店街の空き店舗対策に取り組むとともに、消費及び観光需要の喚起を図る。

	事業名	予算額	担当課
施策	新型コロナウイルス感染症緊急空き店舗対策事業	197,000	商業金融課
①	市内商店街の空き店舗への新規出店に対する助成等実施。		

○ 方針2 空き店舗解消と消費喚起・賑わいの創出(続き)

感染症の影響を受けた商業・サービス業や観光関連産業を支援するため、市内商店街の空き店舗対策に取り組むとともに、消費及び観光需要の喚起を図る。

	事業名	予算額	担当課
施策	飲食店食べ歩き1億円キャッシュバック事業	133,000	商業金融課
②	外食需要の増加促進を目的としたキャッシュバックキャンペーンを実施。		
施策	旅行商品割引事業	430,000	観光政策課
③	本市への宿泊を伴う旅行商品等に対する割引を実施。		

○ 方針3 雇用の維持及び人材の確保

人材の確保や将来を担う人材のキャリア育成等に取り組むとともに、引き続き雇用維持等の支援を行う。

	事業名	予算額	担当課
施策	失業者就業支援事業	221,000	しこづくり推進室
①	コロナによる失業者を雇用した企業及び人手不足4業種に就職した方への奨励金の交付等を実施。		
施策	地場企業インターンシップ促進事業	28,000	しこづくり推進室
②	県外大学生を対象とした地場企業のインターンシップを開催。		
施策	みらい創造 青少年キャリア育成支援事業	8,500	しこづくり推進室
③	小中学生に対する地域企業や地域産業を学ぶキャリア育成支援を実施。		

○ 方針4 スタートアップ等の支援

創業者とスタートアップ等の事業成長を支援に取り組んでいく。

	事業名	予算額	担当課
施策	創業者チャレンジ支援・育成事業	15,800	起業・新産業支援室
①	熊本市創業支援等事業計画に基づく事業の実施及び創業時の経費助成等を実施。		
施策	スタートアップ育成支援事業	7,000	起業・新産業支援室
②	首都圏及び九州圏内を対象とした、本市スタートアップのプロモーションイベント等実施。		
施策	地域スタートアップ等支援事業	22,600	起業・新産業支援室
③	将来の地域経済をけん引するスタートアップ企業の育成等実施。		

○ 方針5 戦略的な観光客の誘客とMICE誘致

感染リスクの軽減を図りながら、国内の観光客誘客を積極的に展開するとともに、MICE誘致においては、助成金等のインセンティブの強化を適時・的確に打ち出す。

	事業名	予算額	担当課
施策	観光誘客促進事業	50,000	観光政策課
①	新たな旅行スタイルの提案や新規就航エリアとの相互交流の促進等を実施。		
施策	観光マーケットリサーチ経費	10,000	観光政策課
②	戦略的な観光客誘致に向けた旅行者の行動・意識変容等のデータ分析等を実施。		
施策	MICE誘致戦略事業	95,000	誘致戦略課
③	MICE誘致活動及びコンベンション主催者への助成等を実施。		