

台湾等アジア戦略経費について

観光政策課

1. 事業概要

台湾半導体製造大手「T S M C」進出に伴う関連産業への波及を見据え、台湾をはじめとするアジア諸国からのインバウンド需要の創出を図り、地域経済の浮揚へと繋げる。

「T S M C」の進出にあたっては、ビジネスの来熊はもちろんのこと、インセンティブ旅行※₁やV F R旅行※₂での来熊が期待できることから、令和6（2024）年度の操業を見据え、旅行会社との商談会やS N S広告配信などのプロモーション及び飲食店におけるメニュー開発や多言語化等への補助などの受入環境整備に関する各種施策を展開していく。

(1) 旅行会社向け商談会開催・S N S配信 【予算額4, 100千円】

台湾現地旅行会社との商談会を実施し、インセンティブ旅行やV F R旅行客等の誘客を図る。
また、台湾旅行者向けの記事を制作し、本市観光WEBサイト、F a c e b o o k等を活用したS N S広告配信を行う。

(2) 受入環境整備 【予算額1, 400千円】

台湾をはじめとするアジア諸国はベジタリアンが多いことから、本市飲食店等における受入環境整備として、ベジタリアン向け新メニューの開発やメニューの多言語化等に対する補助金を創設する。

2. スケジュール（予定）

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月																				
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下																					
(1) 商談会・SNS配信	事業者選定			→			商談素材の収集・制作									→									商談会の実施									→									旅行商品造成状況追跡調査									→		
	事業者選定			→			配信記事の制作									→									WEBサイトへの掲載・広告配信																		→											
(2) 受入環境整備	補助制度策定			→			補助金の交付・補助事業の実施																														→																	

※1 インセンティブ旅行：企業の成績優秀者や顧客などを旅行に招待し、表彰したりする報奨旅行

※2 V F R (Visiting friends and relatives)：友人や親族の訪問を目的とした旅行