

広域観光連携事業について

観光政策課

1. 事業概要

九州及び県内の中央に位置し、県内の主要交通結節点を有する本市の地理的優位性を活かし、県外からの陸の玄関口である熊本駅と県内各地を結ぶ桜町バスターミナル周辺において、県内各地の魅力を発信する物産イベント等を開催するとともに、開催期間に合わせ熊本市内への宿泊と県内市町村への交通及び体験・アクティビティ等の日帰り旅行への割引支援を行うなど、県と連携を図り効果的な誘客と県内周遊の促進に繋げる。

より多くの方が熊本の魅力に触れる機会を創出することで、本市のみならず県内全体の観光産業を活性化させるとともに、効果的な県内観光の魅力発信を図る。

(1) 県内各地の魅力を発信するイベントの開催 【予算額 80,000 千円】

県内の主要交通結節点である、熊本駅及び桜町エリアにおいて、県内市町村の観光PRや物産、祭り、歴史文化等の魅力を発信するイベントを開催

(2) イベント期間中の旅行割引支援 【予算額 130,000 千円】

県外からのイベント来訪者等へ向け、熊本市内への宿泊と県内市町村への交通・体験・アクティビティ等の日帰り旅行への割引支援を実施

(3) イベント広報・企画 【予算額 40,000 千円】

TVスポットやSNS広告、各媒体社への誘致活動、滞在、周遊企画の実施、及びPR・CM動画、広報サイト等の制作

2. スケジュール（予定）

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月			
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下				
(1) イベントの開催	県・県内市町村との調整、イベント開催準備															※9月以降、1か月程度の実施												※事業終了後に実施									
(2) イベント期間中の 旅行商品割引	事業者選定			旅行商品造成・販売																イベント開催 ・ 旅行の催行			効果測定														
(3) イベント広報等	事業者選定			内容検討、準備						イベント広報・企画の実施																											