

# 中小企業等のDX推進について

産業振興課

## 1. 背景

### ●経営トップによる社内全体を巻き込んだ改革

中小企業等のDXを推進させるためには、経営者層がDXを推進して、どのような価値を生み出し、どのようにビジネスを変革するのかを明確にし、社内全体の意識を変えていくことが重要。

### ●DXを推進できるIT人材の確保

IT人材が不足する中、多様な働き方が加速し地方進出に関心のある企業も増えていることから、数ある地方都市の中で熊本市が選択される仕組みを構築する。

### ●コロナ禍における新たな販路拡大

物産事業者においては、コロナ禍において売り上げが減少し深刻な状況が続いており、デジタル技術を活用した新たな販路拡大の支援が必要。

## 2. 事業概要

### ① IT人材育成支援事業 (1,200千円)

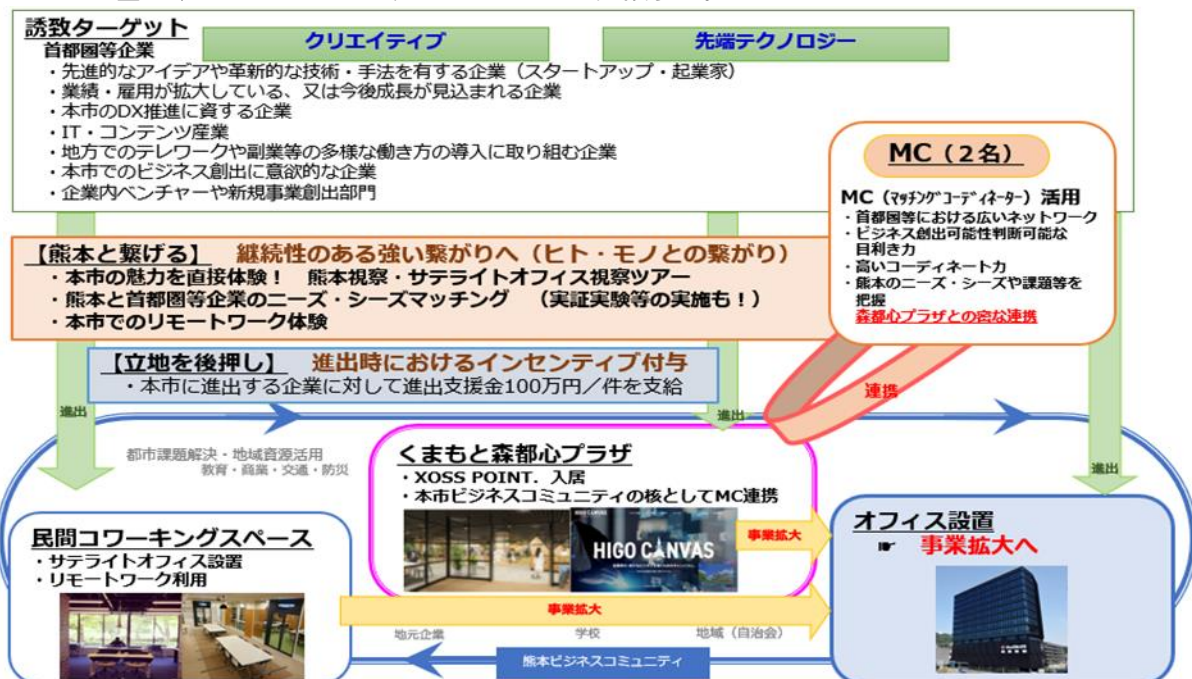
【目的】DXや人材育成の重要性、活用事例等の情報の周知

【内容】企業等のDXのキーマンである経営者層に対し、DXの啓発セミナーを開催し、人材育成の重要性、活用事例等を発信する。

### ② 首都圏企業地方進出支援事業 (15,000千円)

【目的】首都圏等企業の熊本市への進出を推進

【内容】専門人材による首都圏企業とのネットワーク形成や『XOSS POINT.』等に入居する首都圏企業への助成とビジネスマッチングを支援する。



### ③ 物産等販路開拓支援事業 (40,000千円)

【目的】製造業者や物産事業者等の新たな販路拡大支援

【内容】オンラインなども活用した商談会 (BtoB) や物販系 EC モール等への出店支援 (BtoC) により、製造業者や物産事業者等の新たな販路拡大につなげる。