

## 飲食店食べ歩き 1 億円キャッシュバック事業

## 1. 事業概要

新型コロナウイルス感染症拡大によって大きなダメージを受けている飲食店の利用促進を図るため、飲食店利用代金の一部を抽選でキャッシュバックするもの。

## 2. 事業スキーム

事業対象期間中に、複数の「熊本県感染防止対策認証店」で飲食し、受け取ったレシート等の写真をスマートフォン等で応募。抽選で上限 1 万円を限度に飲食代の 8 割がキャッシュバックされる。

- ①市民の方等が複数の認証店で飲食
- ・レシート等受け取り
  - ・認証店ステッカーを写真撮影



- ②スマートフォン等でWebフォームから応募
- ・レシート等と認証店ステッカーの写真を添付
  - ※情報弱者の方向け紙申請受付も併用



- ③応募内容の確認・抽選  
当選者に現金キャッシュバック



## 3. スケジュール(想定)

令和 4 年 4 ~5 月 業者選定、契約締結

6 ~7 月 事業実施準備

7 月中旬~キャッシュバックキャンペーン開始  
(約 2.5 カ月程度)

8 月中旬~当選者へ順次キャッシュバック開始

※上記スケジュールは通常時の想定であり、新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ実施する。

## 4. 予算額等

133,000 千円【キャッシュバック費 100,000 千円、業務委託費 33,000 千円(申請受付・コールセンター設置運営費、広報費等)】

## 商店街回遊性向上事業

## 1. 事業概要

商店街の回遊性向上を目的に、市電の一日乗車券やわくわく1day パスの提示により割引や特典を受けられる協賛店をとりまとめ、HP 等にて広報をおこなう。特典・サービスを観光客等が商店街を回遊するきっかけとし、通行量増加、売り上げ増加につなげる。

## 2. 事業スキーム

- ①各商店街・各店舗に割引等の特典の提供を依頼。
- ②提供のあった特典をとりまとめ、HP に掲載。
- ③例)・1日乗車券(紙券) : 販売時に QR コードを同時配布  
・ // (モバイルチケット) : WEB サイトへのリンクを設置

## 3. スケジュール

令和 4 年 6 月~9 月 協賛店の情報収集

10 月 掲載用データの作成

11 月 HP への掲載開始

## 4. 予算額等

業務委託費 6,000 千円 (協賛店の調査、ホームページ掲載データ作成、QR コード作成)

