

サーモス株式会社との連携協定締結について

「熊本の水ブランディング」取組の一つである企業連携について、令和3年5月の株式会社良品計画との連携に続く、第二弾として、魔法びんのパイオニアである「サーモス株式会社」と連携協定を締結し、SDGs理念を踏まえた様々な取組を実施する。

なお、サーモス株式会社が地方公共団体と連携協定を締結するのは、全国初。



■ 連携事業概要（連携協定締結時点）

サーモス株式会社とは長期的な連携を予定しており、まずは以下の取組を実施する。

1. 市民へのマイボトル利用・地下水保全取組への参画推進を目的とした「限定オリジナルデザインボトル制作・販売」

- ・市民のマイボトル利用促進を図るとともに、地下水保全取組への寄与や、「熊本の水」のPRを目的とした限定オリジナルデザインボトル制作・販売。
- ・同製品の販売収益を、公益財団法人くまもと地下水財団が実施する、地下水保全取組の「水田オーナー制度」に活用、地下水保全取組に寄与するとともに、限定オリジナルデザインボトルの利用を通じて、市民の地下水保全取組への参画を推進。
- ・さらに、「水田オーナー制度」参加により提供される玄米（目標200kg）をフードバンクや子ども食堂に提供する等、SDGs理念を踏まえた取組推進を図る。



【限定オリジナルデザインボトル販売について】

（※ 金額は税込）

- ・上下水道局窓口（郵送販売可）・熊本城二の丸お休み処・熊本城本丸お休み処・熊本市動植物園売店・YAHOO!ショッピング「熊本城売店」で販売（販売価格：2,000円）。

【参考：容量350ml、保温・保冷両対応】

→ 販売収益10万円相当分の水田オーナー制度参加が当初目標。

【サーモス株式会社 主な連携取組内容】 ・ 限定オリジナルデザインボトルの制作支援

2. 各種イベントでのマイボトル利用促進

- ・水を通じて市民がつながる水の日イベントといった市主催イベント等において、サーモス製品が当たる抽選会やキャンペーンを実施し、市民のマイボトル利用を促進。

【サーモス株式会社 主な連携取組内容】 ・ サーモス製品無償提供

3. 情報発信の連携

- ・市民のマイボトル利用促進等の水を通じた取組を推進するため、両者で連携し、様々な媒体を通じて、市民のライフスタイル変革につながる情報や、地下水保全取組等を発信。

【サーモス株式会社 主な連携取組内容】

- ・ホームページ等で熊本市の取組や「熊本の水」の魅力を発信

■ 連携協定締結式について

○ 日 時： 令和4年（2022年）3月25日（金）（オンライン実施）

○ 出席者： （熊本市）大西市長、萱野上下水道事業管理者、三島環境局長
（サーモス株式会社）片岡代表取締役社長