

「経済再建プラン」 5つの課題毎のコロナ対策事業一覧

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
1.事業継続	相談窓口	1	新型コロナウイルス感染症に係る総合相談窓口設置事業(第1弾)	経営や資金繰り等に影響を受けている中小企業者向けの総合相談窓口の設置に係る経費	48,900	22,900	<ul style="list-style-type: none"> ・コールセンター相談：4,440件 ・経営相談員等相談：1,077件 ・セーフティネット認定件数：11,196件
	資金繰り	2	新型コロナウイルス対応融資利子補給事業(第1弾・第2弾)	熊本県の制度融資「金融円滑化特別資金」を利用する熊本市の事業者に対し、市が独自に当初3年間の利子補給を実施	4,080,000	1,410,000	<ul style="list-style-type: none"> ・県「金融円滑化特別資金」利用実績(R2年3月～R3年3月末) 【熊本県全域】 件数：10,611件 融資額：1,794億円 【うち熊本市分】 件数：6,118件 融資額：1,060億円 ・利子補給実績：5,696事業者・9.96億円
		3	熊本市緊急家賃支援事業(第4弾)	<p>県の休業要請を受け休業した施設や、営業時間を短縮した飲食店等を対象に、1か月分の家賃の8割相当額を支援</p> <p>※令和2年6月18日より対象を拡充し、自主的な休業または時間短縮営業をした施設も支援</p>	843,011	0	<ul style="list-style-type: none"> ・受付期間 R2年5月7日～7月31日 ・受付実績 コールセンター入電数：7,191件 申請受付数：6,194件 うち326件は非該当、取下等 支払件数：5,868件

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)	R3年度予算 (千円)	
1.事業継続	資金繰り	4	プレミアム付タクシー券販売支援事業（第8弾）	熊本市タクシー協会が実施するプレミアム付タクシー券事業に対する助成	16,000	0	<ul style="list-style-type: none"> 受付期間 R2年10月11日～12月21日 受付実績 1団体（熊本市タクシー協会）
		5	時短営業協力者家賃支援事業（第10弾）	営業時間短縮要請への協力店舗に対する家賃支援(助成額：1店舗あたり1か月分の家賃の1/2相当額（上限17万5千円）)	330,000 (329,500)	0	<ul style="list-style-type: none"> 受付期間 R3年2月8日～4月30日 ※措置的に現在も受付中 コールセンター入電数：2,057件 申請件数：2,763件 支払件数：2,195件（支払額：186,479千円）
		6	飲食店取引事業者等緊急支援事業（第12弾）	営業時間短縮要請に応じた飲食店と取引のある事業者やタクシー・運転代行業者への支援金	660,000 (660,000)	0	<ul style="list-style-type: none"> 受付期間 R3年2月24日～4月30日 コールセンター入電数：1,011件 申請件数：687件 支払件数：566件（支払額：69,500千円）
	安全安心	7	飲食店等感染防止環境整備支援事業（第7弾）	感染防止を目的とした飲食店等の環境整備等に対する支援	【経済】 643,100 【都市】 705,000	【経済】 146,000 【都市】 0	<ul style="list-style-type: none"> 受付実績 【R3年度実績】 コールセンター入電数：15,925件【133件】 アドバイザー派遣申込件数：1,365件【1件】 小規模改修・換気設備等補助金申請件数：2,815件【11件】 感染拡大防止実践店の申込件数：2,502件【16件】
小計					7,326,011	1,578,900	

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
2.雇用維持	雇用の維持・人材育成	8	オンライン合同就職説明会 開催経費（第5弾）	求職者と本市企業のマッチングの場を創出するため、新卒学生・転職希望者・雇止め・解雇・内定取消に合わせた方などを対象としてオンライン（Zoomを使用）で就職説明会を実施	5,100	5,700	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回：R2年5月実施 参加者数502名、参加企業44社 就職決定者15名 ・第2回：R2年8月実施 参加者数246名、参加企業41社 就職決定者8名 ・第3回：R2年11月実施 参加者数209名、参加企業41社 就職決定者5名 ・第4回：R3年2月実施 参加者数211名、参加企業41社 就職決定者（集計中） ・第1～4回合計：のべ参加者数 1,168名 就職決定者28名 参加企業167社 ・実施後にYouTube「幸せになる、お仕事探し。熊本で見つけ！【熊本市公式】」にて公開中。 第1～4回 合計視聴者数：29,088回。 ・R3年度も年4回（6,10,12,2月頃）実施予定。
		9	緊急雇用維持推進事業（第6弾）	雇用維持を目的として副業、出向に取り組む企業やその従業員と受入企業のマッチングを支援	6,300	7,000	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回： R2年12月 4日 出向・副業オンラインセミナー R2年12月18日 出向オンラインマッチング会 R2年12月19日 副業オンラインマッチング会 合計視聴者数：105名 ・第2回： R3年2月 9日 出向・副業オンラインセミナー R3年3月12日 出向オンラインマッチング会 R3年3月13日 副業オンラインマッチング会 合計視聴者数：130名 ・R3年度もオンラインセミナー＆マッチング会を年2回実施予定。

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
2.雇用維持	雇用の維持・人材育成	10	介護分野緊急就職支援事業（第6弾）	失業者等の介護分野への就職等に対する奨励金や介護職員初任者研修を実施	48,400	9,510	<ul style="list-style-type: none"> ・就職奨励金（R3年8月5日申請受付開始） 申請者数：137件 ・初任者研修 R2年8月、11月、R3年1月 受講者数：R2年8月 14名、11月 9名、 R3年1月 12名 ・就職者：21名
		11	失業者緊急雇用促進事業	失業者・内定取消等を雇用する企業への奨励金の交付等に係る経費	153,000 (153,000)	0	雇用奨励金（R3年3月22日申請受付開始） 申請件数：0件（雇用後3か月後から申請可能）
		12	特定分野緊急就職促進事業	介護・警備・運輸・建設分野に就職した方への就職奨励金の交付等に係る経費	63,000 (63,000)	0	就職奨励金（R3年3月22日申請受付開始） 申請件数：40件
		13	熊本市雇用関係補助金サポート事業	雇用に関する相談窓口の対応に係る経費	710	10,182	会計年度任用職員4名 R3年3月3日から相談開始 相談件数：142件
		14	オンライン講座整備経費（職業訓練センター）	職業訓練のオンライン化に係る経費	0	2,000	オンライン講座配信機器 R3年7月納入予定
			小計		276,510	34,392	

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
3.消費喚起	消費喚起 とにぎわい 創出	15	熊本誘客プロジェクト推進経費（第3弾）	熊本城特別公開第2弾に向けたプロモーションの拡充に係る経費	30,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション チラシ配布、ポスター掲示（県内市町村：R2年6月） TVCM放映（九州6県：R2年7月、266本） 動画制作 SNS広告（九州、東名阪：R2年11月～12月、26万回視聴） ・周遊喚起施策（城下町ラストサムライの追加） ・特設WEBサイトの掲載コンテンツ更新 ※R2年度当初予算分（30,000千円）
		16	商店街等にぎわい創出支援事業（第3弾）	商店街等が実施するイベント等に対する助成	42,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ・受付期間 【1次募集】R2年11月1日～11月27日 【2次募集】R2年12月10日～R3年1月29日 ・事業実績 【1次募集】23団体 【2次募集】5団体

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
3.消費喚起	消費喚起と にぎわい創 出	17	新型コロナウイルス 対策緊急プレミアム付 商品券発行支援事業 (第3弾)	飲食、小売等事業者を構成員とする商店 街等団体が発行する商品券に、熊本市が2 割分のプレミアムを上乗せ負担するととも に、事務費も助成。	240,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ・受付期間 R2年5月14日～11月6日 ・事業実績 34団体
		18	商店街等プレミアム付商 品券発行支援事業(第 8弾)	飲食、小売等事業者を構成員とする商店 街等団体が発行する商品券に、熊本市が3 割分のプレミアムを上乗せ負担するととも に、事務費も助成。 (商店街等が実施するプレミアム付商品券事業 に対する助成)	181,556	0	<ul style="list-style-type: none"> ・受付期間 R2年11月1日～11月27日 ・事業実績 32団体
	19	観光客受入環境整備 経費(第3弾)	滞在型旅行商品の造成や観光案内所の機 能強化に係る経費	42,000	0	<p>国の補助メニューを活用し、事業実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・滞在型コンテンツ造成 本市の観光素材を活かした滞在型旅行商品4本、 バーチャルツアー1本を造成 ・観光案内板等のリニューアル(31基) ・観光案内所機能強化 熊本駅及び桜の馬場城彩苑総合観光案内所にデジ タルサイネージ及び非常用電源装置を整備 本市観光サイト内にAIチャットボットプログラム を整備 国際観光重点地域(熊本城・水前寺)のまちある きパンフレット(7言語)を制作 	

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
3.消費喚起	観光振興 MICE誘致	20	『ONE PIECE』連携 事業（第3弾）	『ONE PIECE』関連イベント及びプロモーション に係る経費	18,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ・チョッパー像除幕式を実施（R2年11月7日） ・ONE PIECEラッピング電車の運行 （R2年11月7日～R3年3月31日）
		21	熊本城特別公開関連イ ベント開催等経費（第3 弾）	熊本城特別公開と連動したイベントの開催経 費及びイベント等の開催促進に係る助成	100,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ・配信型のeスポーツイベントやハイブリッド型 のコンサート、イベント等を開催
		22	誘致戦略事業（第6 弾）	感染防止対策を講じたコンベンション主催者へ の助成金及びサーマルカメラ等の購入に係る経費	6,482	0	<ul style="list-style-type: none"> ・助成金申請件数：3件 ・赤外線カメラシステム、空気清浄機等の感染防 止対策機器を導入
		23	誘致活動準備・推進 経費	コロナ禍でも開催可能なハイブリッド型 MICEの誘致・開催等に係る経費	0	15,000	—

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
3.消費喚起	観光振興 MICE誘致	24	熊本市版宿泊割引事業 (第3弾)	熊本市内の宿泊施設で利用できる「熊本市プレミアム宿泊クーポン」をR2年6月15日より販売 【クーポン額面】 10,000円 (販売額: 5,000円) 5,000円 (販売額: 2,500円)	100,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ・利用期間 R2年6月19日～8月31日 ・対象者 熊本県内にお住まいの方 (全期間) 日本国内にお住まいの方 (R2年6月19日～7月16日) ・販売実績 16,784枚
		25	旅行商品割引事業 (第6弾) ※R2年度実施	本市への宿泊を伴う旅行商品・宿泊商品に対する割引の実施 (R2年度実施) 【割引内容】 2万円以上の旅行商品: 10,000円割引 1万円以上 2万円未満の旅行商品: 5,000円割引 5千円以上 1万円未満の旅行商品: 2,500円割引 5千円以上の宿泊商品: 2,500円割引	360,000 (234,267)	0	<ul style="list-style-type: none"> ・実施期間 R2年11月1日～R3年1月31日 ・対象者 九州にお住まいの方 ・販売実績 20,131件 ※国のGoToトラベルキャンペーンの停止に伴い R2年12月28日より事業停止
			旅行商品割引事業 (第6弾) ※R2年度繰越予算でR3年度実施	本市への宿泊を伴う旅行商品に対する割引の実施 (R2年度繰越予算でR3年度実施) 【割引内容】 1万円以上の旅行商品: 日～木 3,000円割引 金・土・祝前日 2,000円割引 1万円未満の旅行商品: 日～木 1,500円割引 金・土・祝前日 1,000円割引			<ul style="list-style-type: none"> ・実施期間 R3年4月1日～4月28日 ・対象者 熊本県内にお住まいの方 ・販売実績 6,689件 (速報値) ※熊本県リスクレベルが「リスク4 特別警報」に引き上げられたことに伴いR3年4月20日より新規予約停止

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
3.消費喚起	地産地消 販路拡大	26	商談会開催・出展支援事業（第8弾）	商談会の開催経費及び市内外での物産展や商談会等への出展に対する助成	30,000	0	【商談会開催】 ・R3年3月17日 物産商談会開催 出展者数 80社、バイヤー数 27社 商談件数 227件 【出展支援事業】 ・受付期間 R2年12月1日～R3年3月18日 ・申請（採択）件数 14件
		27	Web等を活用した販路開拓支援経費	物産事業者やものづくり企業等の新たな販路の開拓・拡大支援に係る経費	0	7,600	—
		小計				1,150,038	22,600
4.事業転換	ビジネス再 挑戦・転 換支援	28	クラウドファンディング活用支援事業（第6弾）	クラウドファンディングにより販路拡大等に取り組む中小企業等に対する助成金	1,500	0	・受付期間 R2年7月8日～12月21日 ・申請件数 5件
		29	小規模事業者等緊急支援補助金（第5弾）	販路拡大等に取り組む小規模事業者への助成	1,600	0	・受付期間 （1次募集）R2年8月3日～8月31日 （2次募集）R2年11月6日～11月27日 申請（採択）件数 3件
		30	再チャレンジ支援事業（第6弾）	新型コロナウイルスの影響により廃業した事業者の早期の再起を支援するための助成金等	13,600	0	・再チャレンジ支援補助金 受付期間：R2年7月8日～R3年1月29日 申請件数：1件 ・専門家派遣 実施期間：R2年7月1日～R3年3月31日 派遣件数：90件

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)	R3年度予算 (千円)	
4.事業転換	ビジネス再 挑戦・転 換支援	31	中小企業IT導入促進 事業（第8弾）	中小企業のIT導入促進のためのセミナー 開催等に係る経費	1,000	0	・ 中小企業向けIT導入セミナーを開催 R3年3月24日実施 参加者：35名
		32	新製品・新技術研究 開発助成事業（第8 弾）	「新しい生活様式」に対応する新製品等 の研究開発に取り組む企業への助成	2,050	0	・ 公募期間 R2年10月14日～11月4日 ・ 申請件数 2件 ・ 採択件数 1件
		小計				19,750	0
5.企業誘致	企業誘致 移住促進	33	コロナ禍におけるマー ケティングリサーチ促進事業 （第8弾）	首都圏等の企業が本市への立地に向け実 施する市場調査や視察に対する助成	3,000 (2,000)	0	・ 受付期間 R2年10月28日～ ・ 申請件数 3件
		34	コロナ禍における首都 圏企業地方進出支援事 業（第8弾）	専門人材を活用した首都圏企業とのネットワ ーク形成及びビジネスマッチングに係る経費	16,000 (10,000)	0	・ 首都圏企業と本市企業等とのビジネスマッチング 1件 ・ 首都圏企業による本市視察5件 ・ 首都圏企業に対するアンケート調査回答数58件
		小計				19,000	0
6.その他	-	35	感染拡大防止のため の施設名等公表要請協 力金（第5弾）	市からの施設名等公表の要請があって、 施設名等公表等の協力を行った事業者とし て熊本市が認めた者に、雇用調整助成金の 助成率の上乗せ等を実施	30,000	0	・ 受付期間 R2年7月～R3年3月末 ・ 申請件数 19件
	施設等の感 染防止対策	36	営業時間短縮要請に 伴う事業者支援経費	時間短縮営業要請に伴う協力金（県事業 負担）	501,963 (501,963)	0	・ 交付件数 中心市街地のみ(第1回・2回・4回): 約2,200件 熊本市域(第3回、要請は県全域): 約4,500件 ※第3回は県全体のため、本市の負担無し

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
6.その他	施設等の感染防止対策	37	飲食店デリバリー利用促進事業（第11弾）	「新しい生活様式」への対応支援としての、出前等において飲食宅配代行業者を利用する際の配達料に対する助成	33,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ・補助対象経費 市が指定する飲食宅配代行業者が、市内飲食店への注文を市内へ配達する際に無料とした消費者負担配達料相当額を熊本市が全額補助 ・配達料無料キャンペーン期間 R3年2月2日～3月31日 ・補助対象飲食宅配代行業者(デリバリーサイト名) (株)出前館（出前館）：R3年2月2日～開始 (株)PLUSFIVE(おうちごはん)：R3年2月2日～開始 Uber Eats Japan(同)（Uber Eats）：R3年2月15日～開始 menu(株)（menu）：R3年2月16日～開始 ・利用実績 利用件数：57,168件
		38	テレワーク利用促進事業（第11弾）	「新しい生活様式」への対応を支援し、職場における感染拡大防止策としてテレワークの促進を図るため、市内宿泊施設が販売するテレワークプランの利用料金の一部を負担 【割引内容】 2,000円以上4,000円未満のプラン：1,500円割引 4,000円以上のプラン：3,000円割引	15,000 (15,000)	0	<ul style="list-style-type: none"> ・販売（利用）期間 R3年2月1日～3月31日 ※R3年4月30日まで期間延長し継続実施 ・対象者 県内にお住いで、テレワークを目的とする方 ・参加施設 75施設 ・販売実績 5,553件（速報値）

目的別	項目	No.	事業概要			実績等 (R3.4月末時点)	
			事業名	主な内容	R2年度予算 (千円)		R3年度予算 (千円)
6.その他	施設等の感 染防止対策	39	にぎわいづくり推進 準備・検討経費	コロナ対策を講じた火の国まつり、お城 まつりの準備・開催等に係る経費	0	4,572	—
		40	江津湖花火大会準 備・検討経費	コロナ対策を講じた江津湖花火大会の準 備・開催等に係る経費	0	3,436	—
		41	熊本城マラソン準 備・検討経費	コロナ対策を講じた熊本城マラソンの準 備・開催等に係る経費	0	18,167	—
	小計				579,963	26,175	
合計（緊急対策累計）					9,371,272	1,662,067	

※No.1事業において、R2年度予算にはR元年度予算3,300千円が含まれる。

※No.15、16、17、19、20、21、24事業において、R2年度予算はR元年度予算（繰越予算）を掲載。

※R2年度予算の朱書きの括弧は、R3年度繰越限度額を掲載。