

令和8年度宿泊税を活用した取組について

資料2

36件:10億円(うち、宿泊税活用予定額5.4億円)

令和8年7月から導入する宿泊税を活用した「熊本市観光マーケティング戦略」に基づく取組一覧

(単位:千円)

局	課	No.	取組	取組の概要	予算額	活用予定額
基本方針1:世界に選ばれる観光都市・熊本の創造					176,170	165,170
経済観光局	観光政策課	1	「くまもと水ブランド」プロモーション	「美肌の湯 植木温泉」の特色をいかした体験イベント等を実施	15,000	15,000
		2	高付加価値コンテンツの造成	高付加価値旅行者に訴求力の高い、本市でしか体験できないプログラムを造成	30,000	30,000
		3	自然をいかした体験型観光の推進	水前寺江津湖公園や金峰山などにおける体験コンテンツを造成	6,000	6,000
		4	観光資源の磨き上げ	城下町(新町・古町)地区などにおける観光資源の魅力向上を実施	10,500	10,500
	イベント推進課	5	江津湖花火大会観覧者満足度の向上	江津湖花火大会における多言語対応や安全対策の強化	5,000	5,000
		6	熊本城マラソンの魅力向上	熊本城マラソンにおける新規ゲストの招聘や参加者満足度の向上に資する企画を実施	18,510	18,510
		7	火の国まつりの開催内容拡充	火の国まつり開催における熊本地震からの復興や支援への感謝を伝える企画を実施	5,000	5,000
文化市民局	文化政策課	8	夏目漱石来熊130周年記念事業	夏目漱石周年記念事業における「熊本の漱石」の魅力発信や関連事業を実施	10,730	10,730
	文化財課	9	記念館を活用した文化観光の魅力創出	夏目漱石来熊130周年を契機とした関連施設での新たな展示や環境整備等を実施	30,500	22,500
	熊本城総合事務所	10	熊本城周辺への案内サイン設置	熊本城周辺における熊本城入口への案内誘導サインを設置	2,000	2,000
		11	熊本城内へのミスト設備設置	熊本城内における観光客が待機する場所へのミスト設備の設置	11,000	11,000
環境局	水保全課	12	水資源の磨き上げ	「親水施設」のライトアップや、「熊本水遺産」の案内看板の設置等	3,000	3,000
農水局	農水ブランド戦略室	13	熊本食の祭典開催	宿泊客への観光資源の魅力づくり及び農水産物の販売促進のための朝市マルシェや飲食店フェアを開催	12,000	12,000
都市建設局	市街地整備課	14	昼夜楽しめるイベントの開催	花畑広場5周年を契機としたイベント開催やくまもと広場ニスト関連催事等を実施	10,000	10,000
	都市デザイン課	15	城下町や川尻地区の「まち歩き」充実	城下町(新町・古町)や川尻地区における、まち歩きマップの多言語化等やまち歩きガイドを実施	6,930	3,930
基本方針2:訪れる人に優しい滞在環境の構築					575,788	142,288
経済観光局	観光政策課	16	観光案内サインの充実	観光案内サインの多言語対応の充実や、市電沿線の案内サインの適正配置を実施	30,000	26,500
		17	観光ウェブサイトのリニューアル	旅行者にとって有益な観光関連情報を適時・的確に発信できる体制を整備	30,000	30,000
		18	西エリアの観光案内機能強化	西エリア(峠の茶屋資料館周辺)における案内サイン設置や環境整備等を実施	11,000	11,000
経済観光局	動植物園	19	動植物園における多言語対応	動植物園内における案内表示(出入口、トイレ、券売機など)の多言語化を実施	10,000	10,000
文化市民局	文化政策課	20	現代美術館における多言語対応	現代美術館における解説板や案内表示の多言語化を実施	4,200	4,200
都市建設局	市街地整備課	21	交通結節点における利便性や安全性の向上	熊本駅新幹線口における、渋滞緩和や団体バスの待機台数の増加、歩行者空間の拡大等による安全かつ快適に行き交える交通環境を整備	336,000	16,800
	市街地整備課 都市デザイン課 (道路保全課)	22	観光施設周辺におけるまちなか舗装の高質化	観光施設周辺において、周辺建物と調和し、デザイン性の高い居心地のいい歩きやすい高質な舗装整備等を実施	127,200	22,700
	公共交通推進課	23	バス利用に係る利便性の向上	観光施設周辺のバス停留所におけるベンチの整備や、熊本駅前電停におけるバス情報の掲示、熊本城周遊バス「しろめぐりん」の車両更新を実施	8,188	3,688
	道路計画課	24	訪れる人にやさしい道路案内標識への更新	旅行者の適切な交通誘導と移動円滑化を図るため道路案内標識への観光地情報等(距離等)の掲載を実施	10,000	10,000
交通局	総務課	25	「手ぶら」で快適に移動できる環境整備	キャリーケース等の配送と1日乗車券のセット販売を実施	9,200	7,400
基本方針3:強みをいかした戦略的な誘客促進					201,257	188,007
経済観光局	観光政策課	26	マーケットリサーチの推進	人流データに加え、新たに観光消費動向についての分析等を実施	25,000	16,750
		27	海外主要旅行ウェブサイト等を活用した情報発信	ターゲット市場を対象とした主要旅行ウェブサイト等を活用した情報発信を実施	10,000	10,000
		28	国内外への年間を通じた情報発信	SNSやデジタルサイネージ等を活用し、福岡など九州内を中心に国内外からの誘客を強化	30,000	25,000
				情報発信やフィルムコミッションによるロケ誘致等に係るコンベンション協会の体制強化	14,760	14,760
		29	宿泊促進事業	宿泊施設や旅行会社との連携による、宿泊数増加に資する企画を実施	30,000	30,000
	30	教育旅行に係る支援制度の創設	本市宿泊を伴う教育旅行に対する新たな助成制度を創設	20,000	20,000	
	誘致戦略課	31	MICE誘致の推進	コンベンション開催に対する助成制度の拡充や、満足度向上に資する新たな支援制度を創設	29,500	29,500
				MICE誘致に係るコンベンション協会の体制強化(国際会議担当、マーケティング担当の配置)	21,997	21,997
PR動画・デジタルマップの制作及び学会誌等を活用したプロモーションを強化				15,000	15,000	
2,500	2,500					
経済政策課	32	中国SNSを活用した情報発信	中国における主要SNSであるREDを活用した情報発信を実施	2,500	2,500	
基本方針4:観光振興を通じた熊本市の活性化					49,900	47,800
経済観光局	観光政策課	33	宿泊施設における受入環境の充実	宿泊事業者による多言語対応やデジタル化等の取組を支援	30,000	30,000
		34	観光人材育成講座	観光関連事業者などを対象とした熊本の文化等について学ぶ講座を実施	8,100	6,000
財政局	税制課	35	宿泊税の周知広報	各種媒体を活用した市民や旅行者等への宿泊税の周知広報を実施	5,100	5,100
文化市民局	文化政策課	36	伝統芸能等の保存継承	工芸文化の魅力発信イベントの開催や肥後細川文化をはじめとする伝統芸能等の保存継承を実施	6,700	6,700
合計(36件)					1,003,115	543,265