

- 市民・企業・行政との協働による、花と緑のまちづくりの更なる推進に向け“一人一花運動”を開始。
- 新たに、スポンサー花壇の拡充を行うとともに、協働による緑化を支援するインセンティブ導入等を実施。
- 今後も、上質な緑化と協働のまちづくりの推進を図るとともに、市民・企業の参画を促進するため、様々なまちづくり事業等における展開を進める。

■一人一花運動の開始 (10/15)



- 熊本市大西市長と福岡市高島市長※による共同記者会見において運動開始を発表。
- 今後、福岡市との連携事業（各種イベント、技術連携など）を予定。

※福岡市発祥（2018年）。地域・企業を巻き込んだ、まちの魅力や価値を高める質の高い緑化に成功。

■スポンサー花壇の拡充

- 市民ボランティアの方々とともに、プランターを追加して設置。（通町筋から順次設置エリア拡大予定）
- 企業からの協賛金により維持管理。企業芳名板を設置。



ボランティアによる植付、講師によるレクチャー状況

■一人一花割引

- 緑化活動に取り組まれている個人・団体を対象に苗や園芸用品を5%割引

Step0. 対象団体登録（市へ申請）

- ・パートナー花壇の登録者
- ・緑のマイスター

Step1. 証明書の発行

- ・市から証明書の発行
- ※証明書は毎年更新

Step2. 協力店舗での購入・割引

- ・園芸品等の購入時、証明書を提示
- ・割引（5%）を適用

■様々な場面におけるロゴマーク展開

- 花壇用プレートやピックをもちいて拡散
- ロゴには、肥後椿をはじめとする肥後六花や熊本城などを配置。



■取組実施のイメージ

	これまでの取組	新たな取組	今後の展開
上質な緑化の推進	○スポンサー花壇 ○オープンガーデン※1 等	○スポンサー花壇の制度拡充 (通町筋のプランターを追加、協賛企業増。)	○スポンサー企業増加、上質な緑化の拡大 (中心市街地 ~ 市電沿い等)
協働のまちづくり	○アクションプログラム ○パートナー花壇※2 等	○花の講習会開始 (各区役所にて講習、ウェルカム花壇※3の設置)	○パートナー花壇の拡充 (自治会や企業等への登録の働きかけの強化)
インセンティブの導入	○花苗配布 ○緑のマイスター 等	○一人一花割引の創設 (協力店舗による花苗購入費等の割引)	○新たな表彰・認定制度の創設 (協働による花壇設置などの表彰を追加)
認知向上	○HP・SNS各種広報	○運動開始 (ロゴマークの展開、ブランディング)	○各種まちづくり事業、協力企業等を介した拡散 ○定期的なニュースレター

※【1.オープンガーデン:個人や地域、企業のお庭や花壇を紹介。】、【2.パートナー花壇:通りに面している私有地、公有地(道路、公園)】、【3.ウェルカム花壇:区役所の花壇を市民と行政で整備する取組】