

熊本市観光マーケティング戦略（素案）に関するパブリックコメント
の結果について

- 1 意見募集期間
令和6年（2024年）1月26日（金）～同年3月1日（月）
- 2 ご意見の提出状況
ご意見を提出された方の人数 6名
ご意見の件数（まとめりごと） 49件
- 3 提出されたご意見と、それに対する本市の考え方
（内訳）
 - 【対応1（補足修正）】
ご意見を踏まえて素案を補足修正または追加記載したもの 5件
 - 【対応2（既記載）】
既にご意見の趣旨、考え方を盛り込んでいる、あるいは同種の
記載をしているもの 16件
 - 【対応3（説明・理解）】
市としての考えを説明し、ご理解いただくもの 5件
 - 【対応4（事業参考）】
素案には盛り込めないが、事業実施段階で考慮すべき事として
今後の参考とするもの 19件
 - 【対応5（その他）】
素案に対する意見ではないが、意見として伺ったもの 4件