資料1

8. ECサイトにおける生産者の個別支援事業

新

（予算額）3,950千円
（所管課）農業政策課　農水ブランド戦略室

○*生産者の所得拡大に向けた専門家による個別サポートの実施に要する経費*

現状・課題

○物価高騰などにより生産者の収益が圧迫される中、より高い収益が見込めるECサイトを活用した直接販売への参入を促してきた結果、販売を行う生産者は増加した一方で、サイトの作り込みの差などによる、**生産者間の販売力格差が生じている。**

○ECサイトによる販売においては、WEB上の写真、タイトル、ストーリー性など、より強く売り込むための手法に欠かせない特別なノウハウがあることから、実績を上げられない生産者に対し、**売り込み手法に関して個別の指導・支援**を行い、増収を目指す。

事業概要

○事業費：3,950千円

○事業内容

① ECサイトでの課題解決のための個別サポート【3,950千円】
- ・既にECサイトに参入している生産者の課題解決サポートの実施
- ・新たにECサイトに参入する生産者の個別サポートの実施

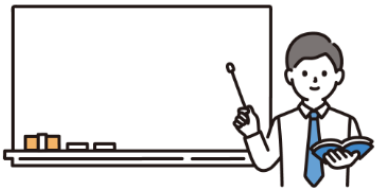
＜具体例＞
- ・写真撮影や梱包の仕方など、専門家が現地に直接訪問しサポート
- ・興味を引く掲載文章の作成に係るサポート

など

≪積算内訳≫
- ・上記実施に係る委託料：3,700千円
- ・その他事務的経費：250千円

イメージ図

ECサイトで売れるためには
- ・タイトルが目を引く
- ・写真の見栄えがいい
- ・ストーリー性がある
- ・梱包仕様がきれい
- ・・・・etc



検索上位に来ることにより
ユーザーの目を引く