

11. ナイトタイムエコノミー推進事業 新

(予算額)43,500千円
(所管課)観光政策課

○宿泊客増加のための夜間イベントの実施、夜間景観の魅力拡大に要する経費

現状・課題

- 国内外からの旅行に対する機運は急速かつ大幅に高まっており、観光客の増加や観光消費額拡大に向けたチャンスを迎えている中、本市には夜型の観光素材が少ない状況。
- 本市におけるナイトタイムエコノミー※を推進し、熊本ならではの夜の魅力の拡大と観光における新たな価値を創出する素材等を提供することで、観光客の滞在時間の延長を図り、夜間の観光消費拡大を図る必要がある。

※ナイトタイムエコノミー：夜間における経済活動

事業概要

○事業費：43,500千円

○事業内容

(1)ナイトタイムエコノミー推進プロモーション【15,000千円】

宿泊を伴う観光客を積極的に誘致するため、飲食などを中心とした『夜の魅力』を発信・活用する観光素材の造成を行う。

(例)飲食店を巡るガイド付きツアー、演劇・映画×ナイトツアー など

《積算内訳》

- ・プロモーション、広報経費：8,000千円
- ・企画制作、管理運営：7,000千円

(2)夜間景観の魅力拡大企画【28,500千円】

熊本城周辺においてプロジェクションマッピング等を実施することで、エンターテインメントの充実を図り、熊本ならではの観光資源を活かした夜間景観の魅力拡大を行う。

《積算内訳》

- ・企画制作、管理運営：25,500千円
- ・広報経費：3,000千円

イメージ図

(1)ナイトタイムエコノミー推進プロモーション



(2)夜間景観の魅力拡大企画

