

10. 観光戦略推進経費

新

(予算額)15,700千円
(所管課)観光政策課

○観光マーケティング戦略に基づく市場調査、施策の検討等に要する経費

現状・課題

- 本市経済の持続的な成長に向けて、観光振興への取組を強化していくための基本指針として「熊本市観光マーケティング戦略」を策定予定。(令和6年3月)
- 戦略に基づく各種取組の評価・検証や進捗管理を年次単位で行っていくため、旅行動向等の市場調査を継続的に実施し、その結果を関連事業者等に情報共有しながら広く活用していく必要がある。
- また、持続可能な観光の推進や高付加価値旅行者※1をターゲットとしたホテル誘致の検討など、戦略に基づく新たな取組を展開していく必要がある。

※1高付加価値旅行者:訪日旅行1回あたりの総消費額100万円以上の旅行者

事業概要

○事業費:15,700千円

○事業内容

- (1)戦略に基づく継続的な市場調査の実施【5,000千円】
旅行者、関係事業者向けアンケート等の市場調査を実施
- (2)リサーチデータの情報共有、活用の検討【3,500千円】
顧客管理機能等を用いた旅行者情報の把握、リサーチデータの活用検討を実施
- (3)観光振興推進協議会運営経費【600千円】
有識者等の視点で戦略に基づく各種取組の検証や見直し等を実施
- (4)持続可能な観光推進のための経費【2,000千円】
本市の歴史や文化、自然等の魅力発信及び保全への理解促進を図るための動画コンテンツ等の制作を実施
- (5)高付加価値旅行者向けホテル誘致の検討【4,600千円】
市場調査及び事業者ヒアリングを実施

本市の観光消費額等の推移及び戦略における目標値

