

1. 目的

主要アクセス2拠点（桜町バスターミナル、熊本駅）で民間事業者と連携しイベントを開催することで九州圏内からの誘客を図り、消費喚起と賑わいを創出する。
併せて、ナイトタイムエコノミー企画を実施。さらなる来訪促進、宿泊数の増加を図る。

2. 誘客イベントの概要

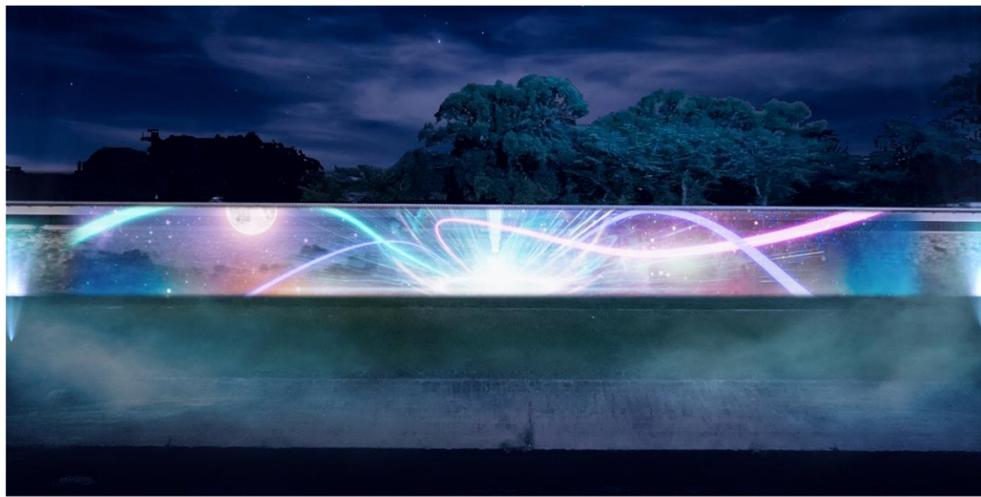
- (1) 熊本の魅力発信イベント（96,000千円）
内容：くまモンを総合プロデューサーとして多種多様なイベントを実施
期間：R5.10.7（土）～R5.11.5（日）
会場：花畑広場・アミュひろば

- (2) 市内滞在喚起施策（49,000千円）

① ナイトタイムエコノミー企画イベント概要

内容：熊本城長堀をスクリーンとしたプロジェクションマッピングなど実施
期間：R5.10.14（土）～R5.10.29（日）までの土・日（6日間）を予定

↓イベントロゴ



←イメージ図

② 消費拡大喚起施策

内容：中心商店街において飲食店巡りによる周遊イベントを実施
期間：R5.10.7（土）～R5.11.5（日）

3. スケジュール

	花畑広場周辺			熊本駅前広場(アミュひろば)		熊本城周辺
10月7日(土)			みずあかり (一社)熊本暮らし人			みずあかり (一社)熊本暮らし人
10月8日(日)	城下町 大にぎわい市 (市商業金融課)	ワールド九州 (熊本テレビ)		カレー×肉フェス (主催イベント)		
10月9日(月)						
10月14日(土)	RKKまつり (株式会社熊本放送)			パンフェス (熊本JR熊本市)	レイルフェス (九州旅客鉄道熊本支社)	長堀プロジェクション マッピング
10月15日(日)						
10月20日(金)						
10月21日(土)	蔚山市コンサート(市文化政策課)			AMAKUSA BLUE with 香エール (熊本朝日放送 with サントリー)		長堀プロジェクション マッピング
10月22日(日)	熊本ふれあいフェスタ(NPO法人スペシャルオリンピックス日本・熊本)					
10月27日(金)						
10月28日(土)	くまもとハロウィン (くまもとハロウィン実行委員会)	くまもと物産フェア (熊本県商工会連合)	花博2023	くまもと物産フェア (熊本県商工会連合)		長堀プロジェクション マッピング
10月29日(日)			ニコライ・バーグマン フラワーオブジェ			
11月3日(金)						
11月4日(土)	くまフェス (NPO法人グランド12)			総踊り (主催イベント)	焼酎まつり (熊本JR熊本市)	県南グルメ (熊本朝日放送)
11月5日(日)			辛島公園 フラワーアート			

※期間中の空き会場には今後も開催イベントを検討中

主に日中開催イベント

夜間イベント