

令和4年度 中央区まちづくりの取組み

補足①

中央区まちづくりビジョン

目指す区の姿：新たな出会いと未来創造の都会～つながる、中央区。～

“きらり”とひかる品格ただよまちをつくる

“ほっと”できる安全で安心なまちをつくる

“わくわく”があふれる活力と賑わいのまちをつくる

“いきいき”と暮らせる健やかなまちをつくる

中央区のまちづくり基本理念

自主自立のまちを目指します



○自主自立のまちとは？

住民が、ゆるやかにつながりあい、楽しみながら、生きがいを持って、めざすくらしのあり方をみずから考え、そのために、なにが必要か、なにをするべきか、検討し、選択し、行動できるまち



つながる



たのしむ



いきがい



かんがえる

まちづくりの進め方

地域活動の負担軽減

気軽に参加できる、身近な、魅力ある、ためになる、楽しい地域活動

- ICTの活用推進
- 徹底的な業務分析
- 活動の質の向上
- 業務のスクラップアンドビルド
- アウトソーシングの検討
- マニュアル化の推進

生きがいとしての地域活動

人生の楽しみ、生活の潤い、つながりが心地よい地域活動

多くの時間がとられ、奉仕の精神が求められる、といったネガティブなもの

魅力にあふれた、実りある、楽しみながら取り組める、趣味やライフワークの1つとして、わくわくできるポジティブなもの

おたがいさまでささえあう地域づくり

ゆるやかなつながりの中で、できる範囲でささえあう地域

多様な世代、多様なライフスタイルの住民が、地域で安心して暮らし続けていくことができるよう、お互いの理解を深めあう中で、地域における、ゆるやかな役割を自覚し、できる範囲でお互いにささえあえる地域づくりを進める。

※持続可能な地域となるために

地場の事業者や、高校、大学等教育機関をはじめとした様々な団体との連携、さらには、地域間の連携など、ひろがりのあるつながりづくりをすすめるとともに、地域資源を充分に活用し持続可能な地域を目指す。

令和4年度の取組み

地域活動の負担軽減		気軽に参加できる、身近な、魅力ある、ためになる、楽しい地域活動とする。	当初予算	2月補正後	決算額
1	【新規】地域コミュニティセンターのデジタル化実証実験事業	地域コミュニティセンターへのオンライン予約システム導入に向けた実証事業を行い、地域の負担軽減や利用者の利便性向上を図る。	1,000	1,800	1,798
生きがいとしての地域活動		人生の楽しみ、生活の潤い、つながりが心地よい地域活動とする。			
2	校区の魅力発見発信事業	子どもたちが地域の人やお店、自治会等を取材し、情報発信することで、地域に対する理解や関心を高める。	1,000	1,000	981
3	【新規】eスポーツを活用した地域交流推進事業	eスポーツを活用し地域向けに体験講座などを行うことで、コロナ禍における地域での新たな交流の場をつくるとともに、地域のICT活用を推進する。	1,000	1,000	990
4	地域デビュー応援事業	定年退職前後の方々を対象としたセカンドライフについての講演会等を開催することで、地域活動に参加するきっかけづくりを行う。	700	700	690
おたがいさまで支えあう地域づくり		ゆるやかなつながりの中で、できる範囲でささえあう地域づくりを進める。			
5	お互いさまのまちづくり啓発事業	地域特性等を反映させた研修会等の啓発活動を行うことで、地域包括ケアシステムに対する理解を深める。	900	900	899
6	地域防災力強化経費	防災意識の啓発や、地域防災に必要な知識を学ぶ講座などを開催することで、地域防災力、災害対応力の強化をはかる。	700	800	743
7	【新規】避難所運営支援事業	地域での防災訓練を支援し、自主防災意識の向上をはかる。	900	800	479
8	中央区多文化共生推進事業	地域住民向けに「やさしい日本語」講座を開催することで、地域住民と在住外国人とのコミュニティ向上を目指す。	300	300	283
持続可能な地域となるために		ひろがりのあるつながりづくりをすすめるとともに、地域資源を充分に活用し持続可能な地域を目指す。			
9	【新規】おいしく食べて健康美人!事業	講演会や動画の配信を通じて口腔ケアや食事の大切さを伝えることで、感染症予防や健康長寿を目指す。	400	400	209
10	中央区地域ICT推進拠点事業	ICT各種相談や体験、出前講座等ができるソフト・ハード両面の環境を、民間企業と連携して提供することで、ICTを活用した地域活動等を支援する。	3,000	3,000	3,000
11	中央区まちづくりスクール事業	地域課題をテーマとしたマンガ制作のワークショップを開催することで、地域とのつながりが希薄になりがちな中高生の地域に対する理解・関心を深める。	1,000	1,000	996
12	企業資源活用によるまちづくり事業	地域が抱える課題と、その地域で活動する民間企業の社会貢献活動などをマッチングさせることにより、持続可能でお互いにささえあう地域コミュニティ形成を目指す。	—	—	—
その他		地域が主体となって進める取組みへの支援他、新たな展開へつながる調査研究やモデル事業			
13	【新規】まちづくりビジョン検証等経費	アンケートやワークショップ等を実施することで、まちづくりビジョンに沿ったまちづくりが達成できているか検証するとともに、今後のまちづくりの方向性を検討する。	3,700	2,900	2,870
14	地域コミュニティづくり支援補助金	地域が行う課題解決や地域コミュニティの活性化に向けた取組みを支援する。	3,100	1,720	1,567
15	中央区課題対応経費	地域の多様な課題を解決するための支援、緊急対応すべき住民の声、区でモデル的に取り組む事業・調査などに、スピード感を持って対応するための経費。	1,300	1,300	1,196
まちづくり推進経費計			19,000	17,620	16,701

令和4年度 東区のまちづくりの取組

めざす区の姿

自然豊かな 笑顔あふれる未来のまち 東区

～ 東区まちづくりビジョンの基本方針 ～（共通）

基本方針 1

【人と人がつながり世代を越えて語り合えるまち】

✓ 地域コミュニティ活動への参加促進

✓ 地域団体の育成・支援

✓ 地域の歴史・文化の活用



基本方針 3

【誰もがいきいきと暮らせるまち】

✓ 健康づくり活動の推進

✓ 子どもの育成環境づくり

✓ みんなで助け合う福祉の



基本方針 5

【暮らしやすく活気あふれるまち】

✓ 地域に根ざした経済の活性化

✓ 生活環境の整備促進



基本方針 2

【誰もが安全で安心して過ごせるまち】

✓ 防犯活動の推進

✓ 交通安全対策の推進

✓ 災害に強いまちづくり



基本方針 4

【美しい自然を守り育てふれあえるまち】

✓ 地域自然の保全と活用

✓ まちの美化活動の推進



まちづくりビジョンの5つの基本方針に基づき、住民が主体となった地域における交流・つながりづくりや、地域課題解決に向けた取組への支援など、自主自立のまちづくりへの支援を強化します。

令和4年度の東区の取組方針

新型コロナウイルス感染症の影響により、新たに生じた地域課題や「新しい生活様式」を踏まえ、既存事業の抜本的な見直しを行うとともに、地域課題・ニーズへの支援強化を行い、コロナ禍においても地域が主体となった自主自立のまちづくりを停滞させることなく推進します。

《重点的取組》

①地域活動の理解促進や課題解決への支援強化

②住民同士・世代間の交流や支え合いのまちづくりの推進

③地域防災・防犯力強化・向上のための支援

【東区まちづくり推進経費】			（単位：千円）		
No.	事業名	R 4 事業内容	R4当初	2月補正後	決算
1	地域の情報ネットワーク活性化支援事業	町内自治会長や地域各種団体の役員を対象に、新しい生活様式に基づく地域活動が実践できるよう、ICT講座を開催するなど、持続する地域コミュニティづくりを図る。	2,000	1,700	1,408
2	東区地域コミュニティづくり支援補助金	地域団体等が行う地域コミュニティの活性化や地域課題の解決に向けた取組に対して、活動費の一部を助成する。	3,200	2,973	2,952
3	東区民文化スポーツ交流事業	地域行事の発展や地域内交流の促進を図るため、地域主体の文化やスポーツ交流の催しに対し、区長賞の提供を行う。また、地域間・世代間交流を目的に、地域と連携したスポーツ大会（ミニバレー等）を実施する。	150	98	87
4	あさひばりビング(地域交流スペース)活用支援事業	子育て世代や高齢者・若者間等で新たなコミュニティの派生を促し、地域の活性化とまちづくりのアイデアを引き出すことを目的に、あさひばりビング（地域交流スペース）において、市民先生によるワークショップを開催する。	420	420	420
5	企業と地域を結ぶまちづくり応援事業	企業等及び自治会等で地域貢献できることを対話しながら、新しい価値を「共」に「創」り上げていくためのつながりを生み出し、コミュニティを活性化させ、持続する地域づくりを図る。	600	760	751
6	地域活動理解促進事業	小学校と連携し、新入学児とその保護者同士、さらに地域団体等との交流の場づくりを行い、地域活動やPTA活動への理解・参加促進を図る。	250	237	184
7	安全安心のまちづくり事業	交通安全の意識向上を図るため、小・中学生への啓発グッズの配布や、自転車月間に高校生との協働による啓発活動を実施する。また、防犯意識を高め、安全安心のまちづくりを推進するため、SNS等を活用した啓発活動を行う。	290	297	297
8	ちょこっとパトロール	地域活動の参加促進と地域防犯力の向上を図るため、地域と連携した「ちょこっとパトロール（※）」を実施する。※日常的にジョギングやウォーキングをしている方々に気軽にあいさつパトロールを行ってもらう取組。	1,000	1,000	1,000
9	防災・減災啓発事業	住民一人一人の防災意識の向上を図るため、住民向けの防災知識や災害の備えに関する講座等を開催する。	1,000	1,423	1,401
10	地域防災合同訓練事業	住民の防災意識の向上と地域全体の災害対応力の強化を図るため、校区防災連絡会を主体とした実践的な防災訓練を実施する。	1,300	1,300	1,300
11	あさひばみんなの防災フェスタ開催事業	防災力の向上やイベントを通したコミュニティの活性化を図るため、子どもから高齢者まで、防災に関する知識を楽しみながら学んでもらう防災講座や体験型ワークショップを開催する。	670	667	667
12	東区健康まちづくり推進員支援事業	地域における健康まちづくりの活動を推進するため、健康まちづくり推進員（ボランティア）の活動支援やボランティア同士の交流の場づくりを行う。	400	400	388
13	子育て支援ネットワーク活性化事業	安全・安心して子育てができるまちづくりを推進するため、区や校区単位の子育て支援ネットワーク活動や、地域の主体的な子育て支援活動への支援を行う。	600	600	554
14	いきいきサロン活動支援事業	コロナ感染症対策を踏まえたレクリエーション講座を開催し、活動手法紹介により支援することで、サロン活動の活性化を図る。	470	571	568
15	地域ささえあい推進事業	認知症の人とその家族に対する理解を深めることにより住民による支え合いを推進するため、認知症サポートリーダーを養成しその活動を支援する。また、自らの健康状態に応じて自分の力を活かし社会生活を送る意識が浸透することを目指し、啓発や研修会を行う。	1,100	1,060	1,048
16	自然環境魅力向上事業	全国都市緑化フェアを契機として、託麻三山の観光資源としての更なる知名度向上や地域の交流拠点としての利活用を促進するため、案内板やマップ等の活用促進を行う。	0	0	0
17	美化活動啓発事業（ごみステーション管理啓発）	小中学生を対象に地域の環境（ゴミ）問題に関するテーマの作品を募集し、ゴミステーションの実態や地域の環境問題をより広く知ってもらう。作品は多くの人の目に触れるよう、広く広報する。	570	431	431
18	けんぐん食と健康まつり（旧東区民まつり）開催事業	地域活性化や住民が主体となったまちづくりを推進するため、地域と連携しながら「けんぐん食と健康まつり」（旧東区民まつり）を開催する。	2,200	2,200	2,200
19	まちづくり懇話会開催経費	区民と区役所の協働によるまちづくりを推進するため、これからの東区のまちづくりについて、懇話会委員と意見交換を行う。	320	425	422
20	東区まちづくりビジョン検証市民アンケート委託事業	東区まちづくりビジョン検証のため、16歳以上の区民2,000人（無作為）にアンケートを実施。現ビジョン策定時に実施したアンケート結果と比較検証する。	1,660	1,059	1,058
21	東区地域活性化支援事業	地域活性化や自主自立のまちづくりを推進するため、地域と密に連携しながら、地域が主体となった課題解決への取組への支援をスピーディかつきめ細かに実施する。	800	1,379	1,376
			19,000	19,000	18,512

めざす区の姿 「金峰望む 華のあるまち西区」

- I. 安全安心のまちづくり
- II. 子育てしやすいまちづくり
- III. 楽しさあふれるまちづくり
- IV. 農水産業を生かしたまちづくり

～災害に強く、誰もがいつまでも健康に～
～良好な環境を子どもたちのために～
～豊かな自然や伝統・文化を活かし賑わい創出～
～魅力ある熊本ブランドの育成と発信～



No.		事業名	事業内容	当初予算	2月補正後	決算額		
令和4年度 まちづくりの 推進方針		1	継続	西区まちづくり懇話会 開催経費	西区まちづくりビジョンに基づく区の特性を 生かしたまちづくりについて、協議し報告を いただく。	500	500	60
①②③④⑤ 地産西引コ 域学区きロ ニ官の続ナ ー民豊き禍 ズが富地の に相な域中 柔軟互地の に連域災の 対携宝対新 応し協力しい 自主働ポ強化 主したット生活 自立たマ取り のちあ組り のまづてみ入 まづく取れた づくりにす くり組みます りります りります ります	2	継続	西区地域コミュニティ づくり支援事業	身近な課題対応と先進的・モデル的分の2 区分に分けて地域団体等を支援。 ○身近な課題解決対応 補助率1/3 上限200千円 ○モデル事業 補助率2/3 上限400千円	2,000	1,282	1,228	
	3	継続	地域ニーズ対応経費	各まちづくりセンターで地域住民と連携し、 エリア毎の地域の魅力を活かしたイベント等 を実施するとともに、地域課題や地域ニーズ に迅速に対応する。	4,800	4,600	3,864	
	4	継続	大学連携まちづくり推 進経費	東海大学・崇城大学・熊本学園大学と地域住 民が連携し、地域の魅力発信や地域課題を新 たな手法を活用したまちづくりに取り組む。	1,100	800	800	
	5	継続	西区魅力アップチャレ ンジプログラム事業	地域団体や民間事業者と連携し、地域資源を 活用した新たなにぎわいづくりの創出に取り 組む。	700	400	400	
	6	拡 充	西区にぎわいづくり推 進経費	民間事業者等と連携して地域の魅力を発信す る『西区フェスタ』の実施、新たに作成した 西区のイラスト素材集をチラシ、web素材に活 用し西区の魅力を発信。	4,700	4,700	4,692	
	7	継続	西区農水産チャレンジ プログラム	西区の地域資源である様々な農水産物を活か した農水産業体験、西区フェスタ等での販売 体験を通じて、西区の魅力を学ぶ。	600	600	600	
	8	継続	西区（サイク）リング のまち推進経費	西区内のビュースポットをめぐるデジタルス タンプラリーを開催し、自転車を活用したま ちづくりを推進することで、交流人口増加を 図る。	1,000	1,000	979	
	9	継続	地域防災力向上支援事 業	防災リーダー育成や子育て世代向け防災講 座、食育を通じた防災のまちづくり等、地域 防災力の向上・強化に取り組む。	2,200	2,200	1,970	
	10	拡 充	西区チャンネル配信等 I C T活用関連事業	西区内の地域活動や行事にかける住民の思い を動画で発信する西区チャンネルの配信のほ か、コロナ禍の中での新しい地域活動への転 換のためのI C T活用講座を実施する。	1,400	1,400	868	
西区まちづくり推進経費 合計額				19,000	17,482	15,461		

1 西区まちづくり懇話会開催経費
3 地域ニーズ対応経費



○少子化、担い手
不足対策として
男女を募集し、出
会いの場を提供。
地元への定住促
進を図る。

(古町校区朝市の様子)

4 大学連携まちづくり推進経費



○各大学と地域が連携し、西区の農作物を使用したレシピやクラフトビールの開発・販売、ネーブルを使った焼肉のたれの販売支援を継続。

5 西区魅力アップチャレンジプログラム事業



6 西区にぎわいづくり推進経費



○熊本駅前フェスタの一環として、西区フェスタを開催。熊本駅周辺のにぎわい創出を図る。

7 西区農水産チャレンジプログラム

8 西区(サイク)リングのまちづくり推進経費



○西区の豊かな農水産業を
活かした農業体験



④引き続き地域の災害対応力強化に取り組みました

9 地域防災力向上支援事業



○防災リーダー講座やバッククッキング講習を実施。

⑤新しい生活様式を取り入れたまちづくりに取り組みました

10 西区チャンネル配信等 I C T活用関連事業



○西区の魅力ある動画を「西区チャンネル」で配信。住民向けLINE講座等を実施。



令和4年度 南区まちづくりの取り組み

めざす区の姿

～みんなでつなぎ、みがき、ひろげる～
いきいき暮らしのまち 南区

いきいきとした自然や緑が育まれ
活きの良い水産物、新鮮な農産物がとれ
永い歴史・文化が息づき人々が活発に交流し
暮らしの中に伝統文化のある粋で
子どもから大人までが、安全で健康に生き生きと暮らす

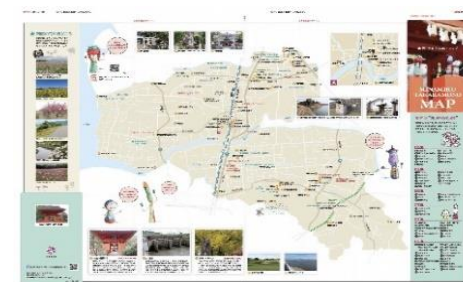
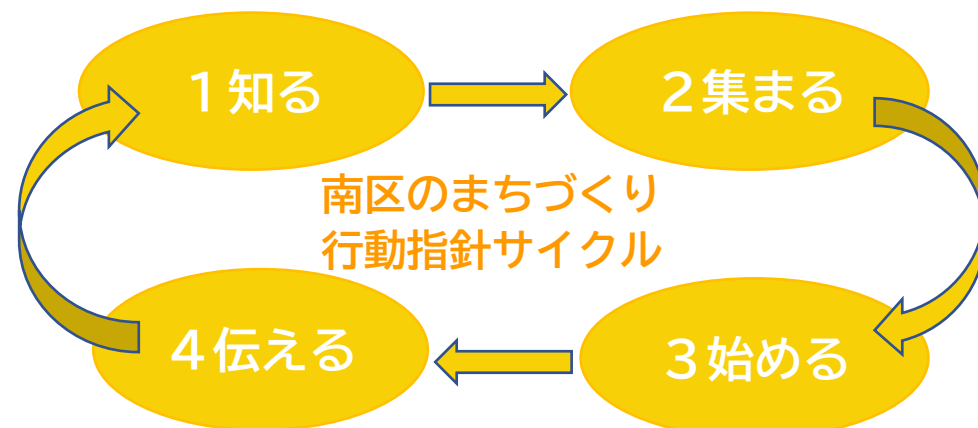


このようなまちづくりを、世代を超えて絆をつくり、南区の魅力を磨きあげ、地域全体と将来に向かって広がっていきます。

市民協働

基本目標 1	農と漁業を誇れるまち
基本目標 2	歴史・文化を育むまち
基本目標 3	自然と共生した住みやすいまち
基本目標 4	みんなが健康で元気なまち
基本目標 5	地域ぐるみで子どもを育てるまち
基本目標 6	安全・安心なまち

まちづくりビジョン実現のために
地域コミュニティの活性化を図り、
区民、地域団体等と行政が連携して
協働のまちづくりに取り組みます



		当初予算 (千円)	2月補正後 (千円)	決算額 (千円)
人材の育成によるまちづくり		3,000	3,000	565
1	新たなまちづくり人材育成事業 まちづくりに関心を持つ住民同士が結びつき、自らのまちづくり活動のコンセプトをブラッシュアップするためのワークショップの開催や、実際に活動を開始するために必要なノウハウを習得するための「まちづくり活動講座」を開催する。	2,700	2,700	381
2	まちづくり事例視察研修 まちづくり担当職員等のまちづくり活動に関するスキルを向上するために、住民によるまちづくり活動が展開されている先進地域を視察し、意見交換を行う。	300	300	184
防災力の向上によるまちづくり		3,224	3,224	3,168
3	南区地域防災訓練支援事業 備蓄物資等を活用した実践的な訓練を実施し、発災直後の地域住民による避難所の開設・運営などの地域防災力の向上を図る。	670	670	644
4	津波・高潮警戒地域防災計画作成支援事業 津波・高潮警戒地域において適切な避難行動が行われ人的被害を最小限にするために、大学等の専門機関の指導の下、地区防災計画の策定を支援する。	1,000	1,000	990
5	防災に強いまちづくり育成事業 地域に居住する防災士と校区防災連絡会等との連携を強めるワークショップ等を開催し、地域防災力の向上を図る。	997	997	979
6	南区区民防災会議開催事業 防災に関する基調講演をはじめ、グループワークによる意見交換会等を開催し、南区防災力の底上げを行う。	557	557	555
地域の課題・特性に応じたまちづくり		755	755	949
7	南区子どもの交通安全対策事業 南区のキャラクターを通学路(歩道)などに標示して子どもの安全対策を呼び掛け、併せてキャラクターの認知度アップを図る。	100	100	227
8	終末期医療に関する啓発事業 終末期医療や訪問診療に関する講演会を開催し、地域包括ケアシステムの理解度を深める。	255	255	423
9	口腔ケアに関する啓発事業 地域の歯科医療機関や企業と連携し、区民の口腔ケアに関する啓発を図る。	200	200	199
10	南区いきいきスポーツ大会 南区役所と南区内校区体育協会(21団体)からなる実行委員会を立ち上げ、南区親善スポーツ大会を開催し、区民の健康増進と親睦を図る。	200	200	100
ICTでつながるまちづくり事業		2,346	1,416	666
11	ICTでつながるまちづくり事業 地域役員の集まる場で出張SNS講座を開催し、地域団体全体でデジタル化の促進と利便性向上を図る。	2,346	1,416	666
住民と行政の協働によるまちづくり		9,675	7,984	9,945
12	地域ブランド力向上推進事業(城南地域) 城南地域で自治会活動の範疇を超えて、若い世代の柔軟な発想、意見を積極的に取り入れ、活力あるまちづくりを推進する。	1,238	1,238	1,262
13	南区たからものマップ作成 住民と共同でマップを作成し、区内外に発信することで、地域資源の認知度や区民のまちづくりへの関心を高める。	1,750	1,750	1,785
14	QRコードを活用したクイズラリー 密を避けた非接触型のクイズラリーにより、住民が楽しみながら地域のお店に足を運び、街を回遊する機会を生み出す。	86	86	141
15	おいしい南区魅力発信事業 「おいしい南区」レシピコンテスト優秀作品のクッキング動画を作成・YouTube配信し、地産地消の推進を図る。	205	205	172
16	地域コミュニティづくり支援事業 自治会等の地域団体が主体的に地域課題の解決や地域コミュニティの活性化に取り組む事業に対して補助する。	3,462	1,771	1,679
17	地域課題対応費 突発的な地域課題に対して、迅速に対応することで、まちづくりの推進を図る。	1,469	1,469	4,195
18	南区まちづくり懇話会開催経費 まちづくり懇話会を設置し区民との協働により、「南区まちづくりビジョン」に基づく区の特性を生かした魅力あるまちづくりに関する事項について協議する。	1,465	1,465	711
南区まちづくり推進経費 合計		19,000	16,379	15,293

令和４年度 北区まちづくりの取組【概要】

区における自主自立のまちづくり

◆熊本市第7次総合計画

地域の実情や多種多様な市民ニーズを的確に把握するため、まちづくりセンターに配置した地域担当職員が地域と行政の架け橋となり、市の施策に反映させていくとともに、区役所と本庁の連携を強化し、区の特性をいかした自主自立のまちづくりを推進します。

1 北区まちづくりビジョン



【めざす区の姿】

ず〜っと住みたい“わがまち北区”

歴史・自然・文化・人がつながり 個性輝くまちをめざします

基本方針1
健康と暮らしの安全・安心の向上

基本方針2
住みやすい住環境の整備

基本方針3
まちの賑わいと産業の振興

基本方針4
地域資源の継承と活用

基本方針5
住民自治と協働の推進

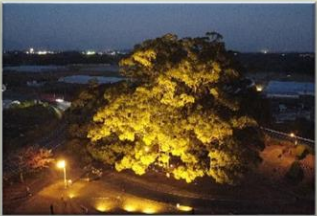
まちづくりビジョンの推進体制

2 北区まちづくりの方向性

『誰もが楽しく集い、『笑顔』が広がる「場」の創出』

様々な取り組みを通して繋がり輪を広げ、若い世代も取り込んだ、多世代・地域間の交流を行う機会を作ります。

寂心さんの樟を囲んで



地域での活動を支援

『健康の大切さを知り、お互いを思いやり支え合う気持ちの醸成』

「おたがいさま」で誰もが住みやすい北区を目指し、健康づくりの推進に取り組むとともに、安全で安心なまちを目指します。



野菜摂取促進事業

地域を支える土台づくり

ICTを活用した地域支援



北区の魅力発信事業

3 北区まちづくりの取組

まちづくり推進経費

当初予算総額 19,000千円

(単位：千円)

No.	事業名	事業概要	当初予算額	2月補正後	決算額
誰もが楽しく集い、笑顔が広がる「場」の創出					
①	北区笑顔交流プロジェクト	地域間及び世代間の親睦や交流を促進して住民の絆を深めるため、北区こどもまつり及び北区いきいき交流スポーツ大会を開催する。	3,800	700	650
②	北区居場所づくりプロジェクト	文化的な施設等を活用し、地域住民が交流できる場所（地域の居場所）を提供する。また、様々な世代、外国人等へ地域活動への関心・参画を高めるために、参加へのきっかけ、担い手発掘を行う。	473	473	324
健康の大切さを知り、お互いを思いやり支え合う気持ちの醸成					
③	北区健康・支え合いプロジェクト	3歳児健診時に希望者へ塩分測定試験紙を配布して自宅の汁物で測定を行ってもらい、高血圧予防に取り組む。また、農家レシビの周知などによる野菜摂取促進事業を行う。	626	626	298
④	北区安全・安心プロジェクト	植木地域暴力追放大会開催の支援や防災・減災力の強化、交通安全事業などの実施により、警察をはじめ地域の各種団体・企業・住民が相互に連携し、住みよい地域にしていぐための支援を行う。	3,415	3,415	2,743
地域での活動を支援					
⑤	自主自立のまちづくり推進プロジェクト	各種団体が主体的かつ継続的に行う地域活動の支援及び地域活動の負担軽減のため担い手育成事業を行う。また、地域資源魅力の発信事業を行う。	5,751	5,751	5,366
地域を支える土台づくり					
⑥	「北区の魅力」発信事業！	地域コミュニティブランド理論を用い地域資源の魅力を再発見し、持続可能なまちづくりを推進する。また、ひまわり絵画コンクール、PRグッズ作成等により、北区の魅力を発信する。	1,739	1,739	1,465
⑦	北区まちづくりビジョン検証	アンケートを実施し、平成25年に策定した北区まちづくりビジョンの基本方針、重点的テーマに則ったまちづくりが達成できているか比較検証を行う。	1,000	1,000	0
⑧	緊急課題対応費	突発的な地域課題に対して、迅速かつ柔軟に対応することで、自主自立のまちづくりを推進するとともに、スピード感のある対応をすることにより、地域と行政との連携強化・信頼関係構築につなげる。	1,886	1,886	1,217
⑨	北区まちづくり懇話会	区の特性を生かしたまちづくりについて、北区に関係のある方の意見・提案をいただく場。若い世代（高校生・大学生等）を交えたワークショップを取り入れるなど、多様な意見を聴取する。	310	310	123
令和４年度まちづくり推進経費 合計			19,000	15,900	12,186