改定熊本市景観計画（骨子案）について

都市デザイン課　　資料　都-6

１．改定進捗状況

市民アンケート・ワークショップによる市民意識調査や意見交換をもとに景観計画改定専門部会や景観審議会での検討し改定作業を進めている。

会議	審議内容
〇第２回 景観計画改定専門部会 令和５年２月１３日	・既存視点場、視点場追加候補地現地視察 （長堀通り、通町筋、KKRホテル付近、 上通長崎書店付近） ・改定景観計画骨子たたき
・景観審議会専門委員による景観調整会議 令和５年３月７日	・改定景観計画骨子たたき
●第３６回 景観審議会 令和５年３月１７日	・改定景観計画骨子たたき
・景観審議会専門委員による景観調整会議 令和５年４月２４日	・改定景観計画骨子（案） ・改定景観計画素案（序章～第３章）たたき
〇第３回 景観計画改定専門部会 令和５年５月１６日	・改定景観計画骨子（案） ・改定景観計画素案（序章～第３章）たたき

専門部会（視察）

専門部会（視察）

専門部会

市民意見聴取等	内容等	
市民アンケート実施 令和４年１２月１５日 ～令和５年２月３日	実施方法：郵送による調査票の配布、インターネット又は郵送による回答 調査対象：市民2,000 人（満18 歳以上。無作為抽出） 回答者数：463 人（回答率23.2%）　※統計上必要サンプル数384人	
講演会開催 令和５年１月３１日	講師　：伊藤重剛先生（熊本大学名誉教授） 題目　：甲斐青萍の絵に見る明治熊本の町並み　～城下町から近代都市へ～ 参加者：１１６名（会場９７名（募集１００名）、WEB１９名）	
第１回市民ワークショップ 令和５年１月３１日	参加者が事前に撮影したイチオシ景観、イマイチ景観の写真をもとに、市の景観の好きなところ、改善したいところ、その理由について意見交換。 参加者：市民２０名（募集２０名）	・参加者は原則として全３回を通じて参加。 ・参加者属性：学生、教員、建築士、まちづくり団体、造園事業者、商店街関係者、地域団体役員、学識 ・参加者年齢：２０代７名、３０代５名、４０代７名、５０代５名、６０代１名
第２回市民ワークショップ 令和５年２月２２日	景観の維持・保全・改善のためのアイデア出しと、協働のあり方について意見交換。 参加者：市民１６名（募集２０名）	
第３回市民ワークショップ 令和５年３月２４日	①熊本城のある景観を守り活かすには　②普段の暮らしに身近な地域景観のつくり方　③景観形成に向けた情報発信と普及啓発の３テーマについて意見交換。 参加者：市民１８名（募集２０名）	

講演会

ワークショップ

ワークショップ

2.改定熊本市景観計画（骨子案）　目次構成

序章　はじめに
1．計画策定の背景と目的
2．景観計画の位置づけ
3．景観形成の意義
4．熊本市の景観特性・・・「熊本らしさ」について追記

第１章　景観計画区域（景観法第８条第２項第１号）

第２章　良好な景観の形成に関する方針（景観法第８条第３項）
第1節　めざす将来像
1．景観形成の理念
「水と緑と歴史を活かし　地域と共に賑わいと活力を育む
くまもとの景観づくり」
2．景観形成の目標と基本方針
・基本方針に、「緑（公園、街路樹等）と水辺（湖、河川等）がつながる うるおいある景観の創出」を新規追加
・夜間景観づくり、歴史的まちなみづくりについて新たに記載
3．景観の全体像
4．景観形成の基本的な考え方の体系
第２節　景観形成方針
1．景観形成のよりどころとなる視線
2．ゾーン・軸・地域拠点の景観形成方針・・地域拠点の方針追加
3．重点地域の景観形成方針・・視点場の定義等を明確化
4．特定施設届出地区の景観形成方針
5．熊本空港周辺景観形成地区の景観形成方針

第３章　良好な景観の形成のための行為の制限に関する事項
（景観法第８条第２項第２号）
1．大規模行為届出
2．特定施設届出地区
3．景観形成地区

第４章　景観重要建造物、景観重要樹木の指定の方針に関する事項
（景観法第８条第２項第３号）
1．景観重要建造物の指定の方針
2．景観重要樹木の指定の方針

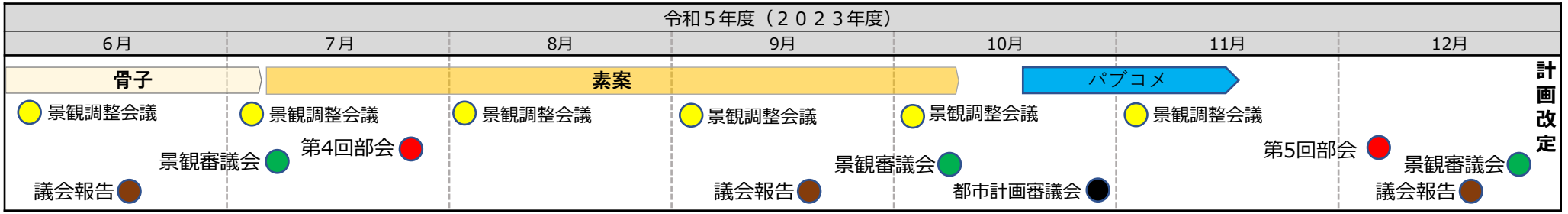
第５章　屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する行為の制限に関する事項（景観法第８条第２項第４号イ）
1．屋外広告物に関する行為の制限の方針
2．屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する行為の制限

第６章　景観に配慮した公共施設の整備
1．公共施設の景観整備の進め方
・・・公共施設（道路、河川、公園等）、公共建築物等が景観形成の先導的役割を果たす姿勢を明確化

2．景観重要公共施設の整備に関する事項について
（景観法第８条第２項第４号ロ）

第７章　景観農業振興地域整備計画の策定に関する基本的事項
（景観法第８条第２項第４号二）

第８章　市民との協働・・夜間景観実証実験、地域景観ルールによる活動
景観教育など地域での活動を紹介

第９章　計画の評価・検証）

3．今後のスケジュール（予定）