

1.事業の趣旨

2024年12月に開業5周年を迎えるにあたり、5周年事業を実施することで、改めて、更なる賑わいの創出や、市民(県民)の交流の機会の促進、及び上質な学術・文化施設としての発信を行うことを目的とする。

2.事業概要(進捗状況)

期 間:令和6年(2024年)3月～令和7年(2025年)3月

※令和6年(2024年)10月～12月を重点期間に設定

体 制:熊本城ホール周年事業実行委員会を設立のうえ運営

※地元メディアや経済団体、熊本市等14者で構成

事業費:13,000千円(熊本市負担金)

(1)開業5周年記念イベント等の開催

著名アーティストや熊本ゆかりの方などによる、開業5周年イベントやコンサート等を開催し、全国に大きく発信するとともに、市民(県民)への還元となり得る仕様を盛り込む。

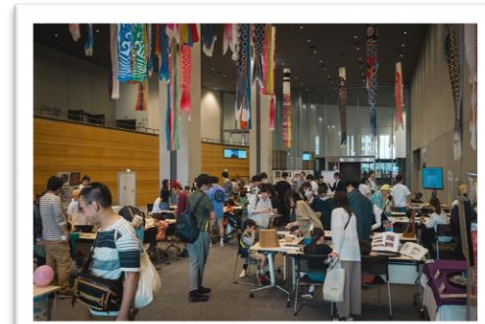
- ①開業5周年記念コンサート・イベント
 - ②重点期間を中心とする冠コンサート・イベント 等
- ※各種誘致・調整中



バックステージツアー

(2)市民(県民)参加型イベントの開催

- ①バックステージツアー
希少な体験を通じて、文化や芸術に触れる機運を醸成する。
 - ・第1回を5/18(土)に実施(参加者:18名 応募者:105名)
 - ※アンケート結果 非常に良い:94% 良い:6%
 - ・今後も1回/月程度の頻度で開催予定
- ②エントランスロビー利活用
ホールの玄関口で定期的なイベントを開催することで、常に、賑わいと交流を生む場とする。
 - ・5/5(日)に、こどもの日イベントを開催
 - ※こども向けワークショップや音楽体験イベント
 - ・6/15(土)に、高校生による公開会議を開催
 - ➡高校生主体による、熊本城ホールを活用した賑わい創出イベントの開催を目標とする(年度内)。
 - ・その他、ドローン体験や展示会などの開催に加え、期間限定で、アーティストアクリル板サインのロビー展示等を予定



こどもの日イベント

(3)効果的な広報活動の展開について

熊本城ホール利用者(アーティスト、コンベンション主催者、市民等)の協力を仰ぎ、メディアやSNS等での広報展開を図るとともに、新たな広報宣材の制作等を行い、プロモーションに活用する。

- ①開業5周年に係る応援メッセージ・サインの収集及び発信
- ②5周年記念ロゴ及び紹介動画の制作及び活用
- ③広報誌及びパブリシティの活用



5周年ロゴマーク



熊本城ホールは、おかげさまで開業5周年を迎えることができました。

これまで、約5,400回、190万人以上の方々にご利用いただいております、

ホールにお越しいただいたお客様、

ご利用いただいたアーティストや国際会議・学会関係の方々をはじめ、

様々な場面で施設を支えて下さったすべての皆様に心より御礼申し上げます。

このホールは、施設の特性或熊本のまちなかに位置する立地条件などをいかし、

地域の皆様が、集い、憩い、相互交流を生み出せる場所であることはもとより、

豊かな文化や芸術、最先端の技術や学術に触れることのできる、

全国でも「唯一無二」の施設となることを目指してまいりました。

今後も、皆様に親しまれ、愛される施設として、

また、熊本から全国へ、多様な文化や学術を発信できる施設として

成長していけるよう、努力してまいります。

熊本城ホールは5周年です。

