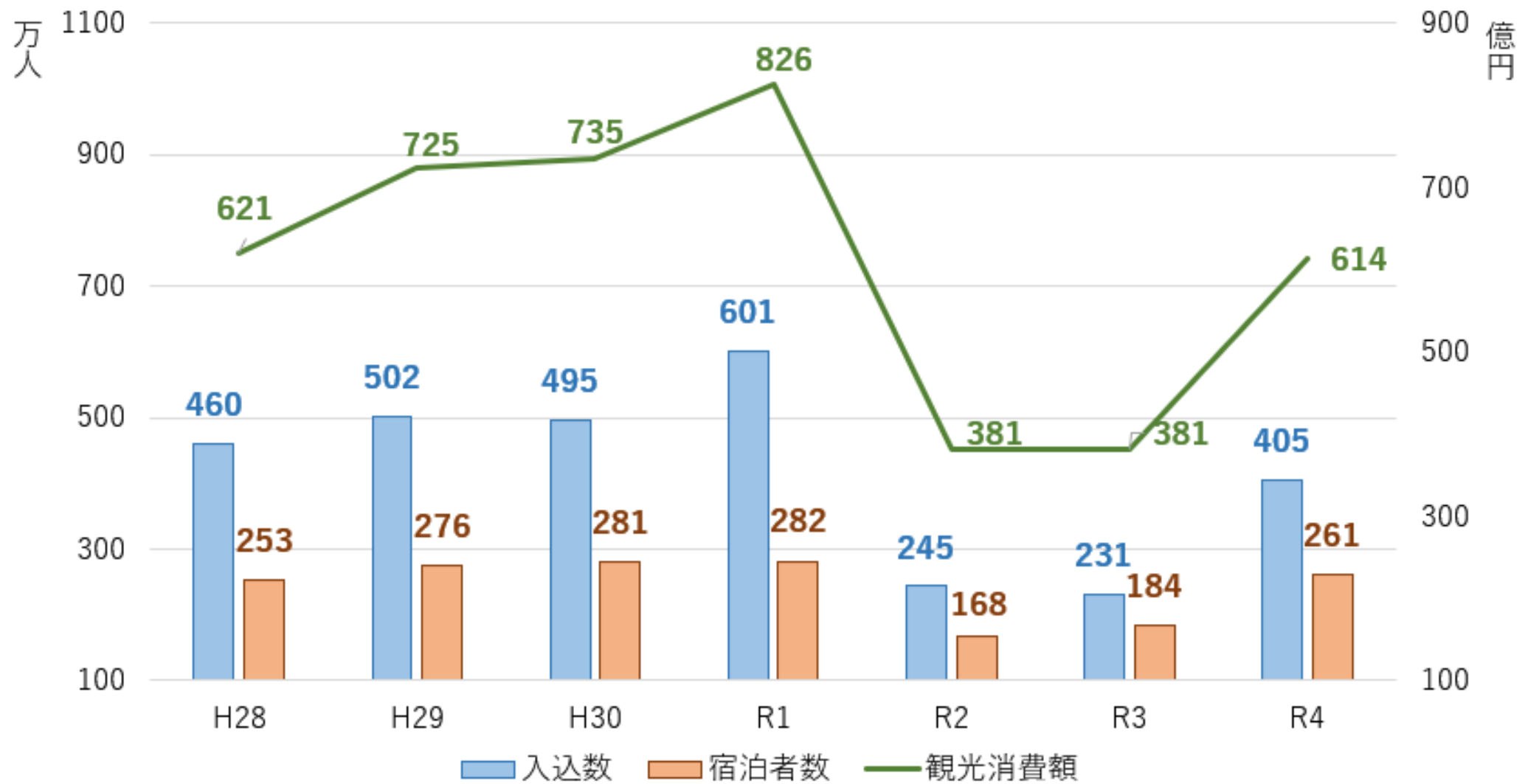


【概要】

令和4年は新型コロナウイルス感染症の影響が続いたものの、旅行宿泊需要喚起策として実施したLOOKUP Kumamotoキャンペーン、くま泊キャンペーンの長期的な実施や、第4回アジア・太平洋水サミット、全国都市緑化くまもとフェア等の大型コンベンションの開催により、入込数、宿泊客数、観光消費額ともに、令和3年を大きく上回る結果となった。

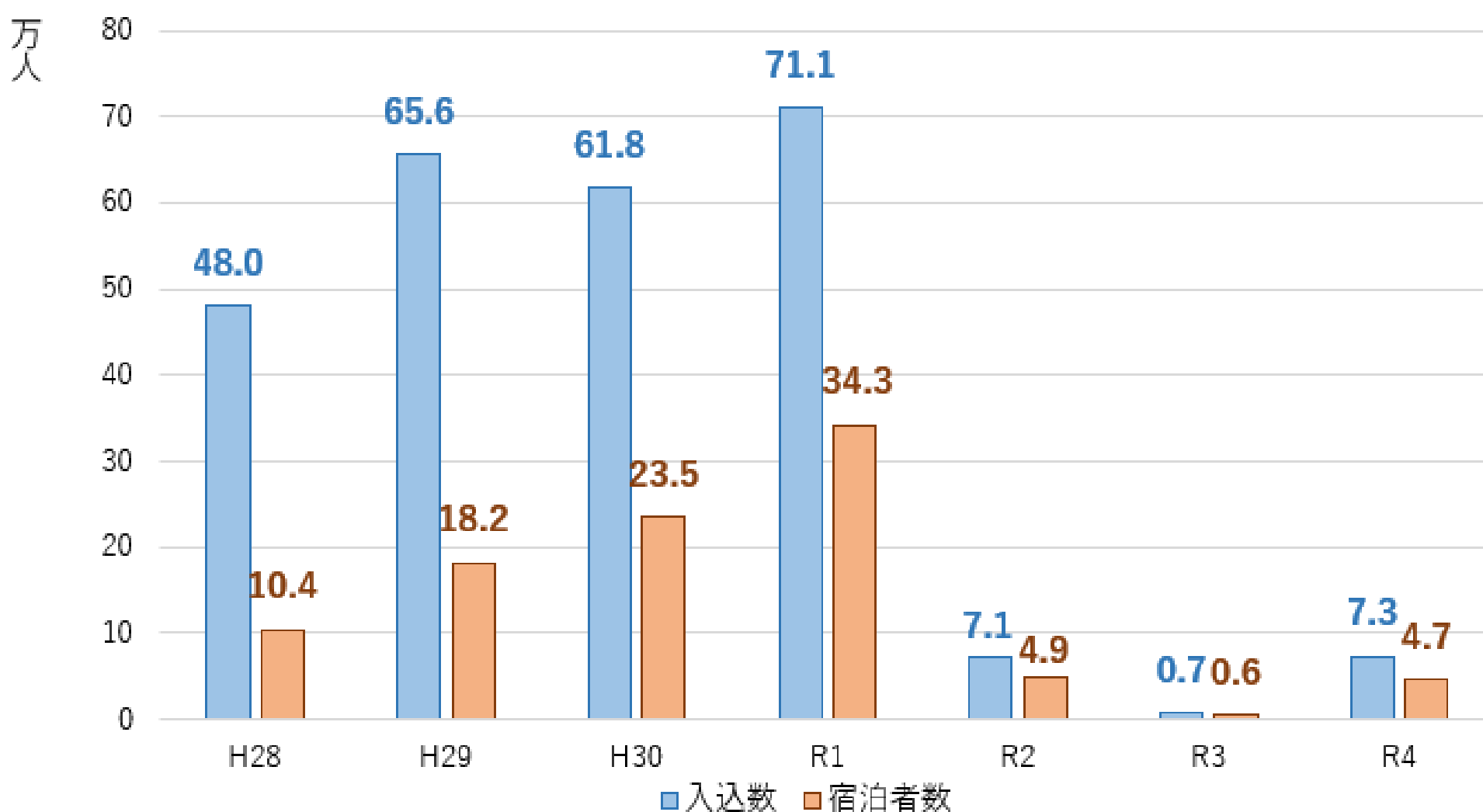
また、特に宿泊者数については、コロナ禍以前のR1年比で7.4%減まで回復した。

・入込数	R4：405万人（R3：231万人）	R3比 75.4%増	R1比 32.6%減
・宿泊者数	R4：261万人（R3：184万人）	R3比 42.1%増	R1比 7.4%減
・観光消費額	R4：614億円（R3：381億円）	R3比 61.2%増	R1比 25.7%減



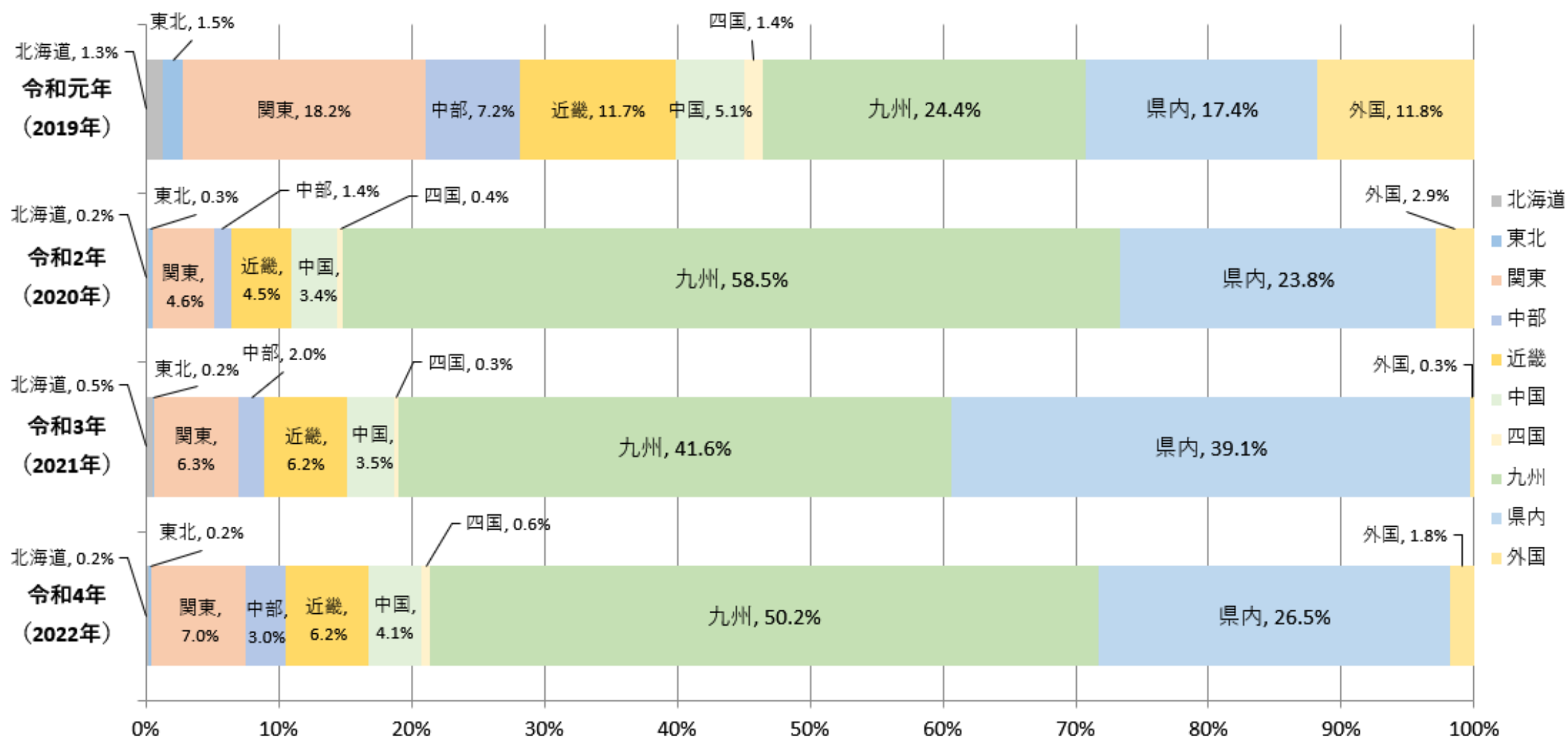
【外国人観光客の推移】

・入込数	R4：7.3万人（R3：0.7万人）	R3比 930.3%増	R1比 89.7%減
・宿泊者数	R4：4.7万人（R3：0.6万人）	R3比 734.6%増	R1比 86.2%減

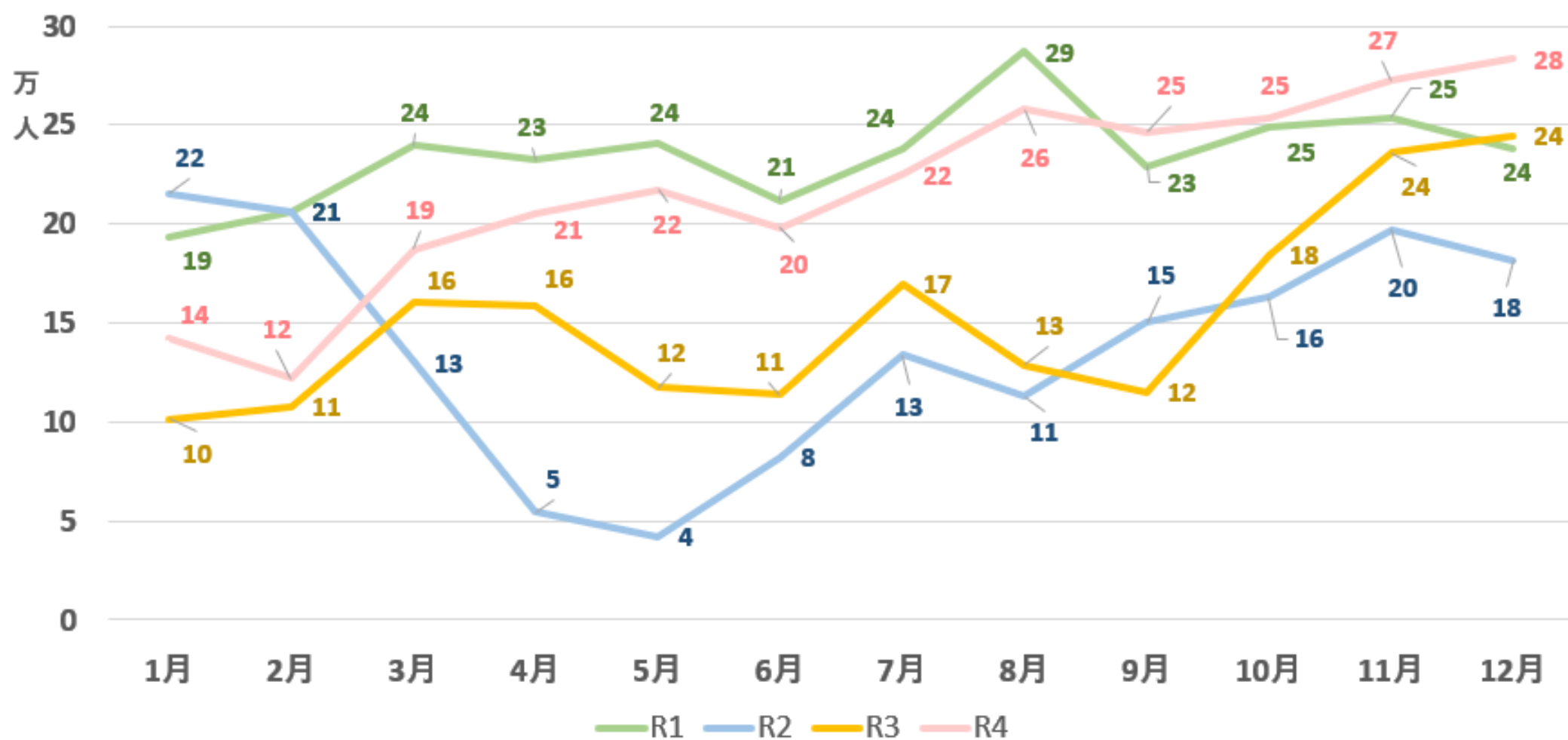


【地区別観光客入込の状況】

- ・ 令和元年 ①九州24.4% ②関東18.2% ③県内17.4%
- ・ 令和2年 ①九州58.5% ②県内23.8% ③関東 4.6%
- ・ 令和3年 ①九州41.6% ②県内39.1% ③関東 6.3%
- ・ 令和4年 ①九州50.2% ②県内26.5% ③関東 7.0%



【月別宿泊者数（対前年比）の状況】



※参考（R4.1/1～R4.12/31）

- ・ まん延防止等重点措置 R4.1/21～R4.3/21
- ・ LOOKUP Kumamotoキャンペーン R4.1/1～R4.1/23、R4.4/1～R4.10/10、R4.11/7～R4.12/31
- ・ くま泊キャンペーン R4.10/8～R4.12.31